



**Guidati dalla sfida,
sostenuti dai valori.**

2024 | Bilancio di Sostenibilità

neten
Managing a secure ICT

**Guidati dalla sfida,
sostenuti dai valori.**



2024 | Bilancio di Sostenibilità

P04

Lettera agli Stakeholder & Highlights 01



P08

Profilo Aziendale 02



P44

Approccio alla Sostenibilità 03



P56

Neten per le Persone 04



P76

Neten per l'Ambiente 05



P88

Pilastro Governance 06



P106

Obiettivi e Roadmap 07



P110

Appendici 08



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,
scrivo queste righe con orgoglio e gratitudine, per condividere con voi il significato del percorso che stiamo vivendo come Gruppo.

Siamo una società tecnologica che cresce rapidamente, ma che non dimentica mai ciò che la rende unica: **le persone, la dedizione e l'equilibrio**. In soli sei anni abbiamo trasformato una sfida iniziale in un'opportunità concreta, passando da una piccola realtà imprenditoriale a una **tech company solida e ambiziosa**, capace di integrare tecnologie, competenze e visioni.

Abbiamo costruito valore attraverso **innovazione continua e acquisizioni strategiche**, mantenendo sempre al centro la qualità delle relazioni e l'impatto positivo che vogliamo generare. Non misuriamo il nostro successo solo nei risultati economici, ma anche nel contributo che offriamo a clienti, collaboratori e comunità, e nell'impegno quotidiano nel creare un ambiente in cui le persone possano esprimere pienamente il proprio potenziale.

La nostra forza non risiede soltanto nelle soluzioni IT che sviluppiamo, ma soprattutto nelle **persone che le rendono possibili** e nei **valori che orientano ogni nostra scelta**. Per noi essere sostenibili significa essere forti: **crescere senza compromettere la qualità, innovare rispettando il tempo e il talento delle persone, e guardare al futuro come a un insieme di opportunità**, non di rischi.

In ogni sfida riconosciamo la possibilità di creare valore condiviso — per i nostri clienti, per chi lavora con noi e per la società nel suo complesso.

Oggi siamo proiettati verso un futuro in cui Neten sarà ancora più **solida, innovativa e responsabile**: un futuro in cui **tecnologia e umanità camminano insieme**, in equilibrio verso nuove possibilità.

Con questo Bilancio di sostenibilità, in continuità con il percorso intrapreso, raccontiamo la crescita di un'impresa che evolve senza perdere la propria umanità, che **investe nelle persone** e che guarda avanti con **responsabilità, consapevolezza e la stessa fame di futuro che ci ha sempre guidati**.

Buona lettura!


Roberto D'Amico
AMMINISTRATORE DELEGATO

Highlights

87%

del fatturato proveniente
da ricavi ricorrenti

+60%

di crescita del team
in un anno

+58%

di ricavi
a livello di Gruppo

-41%

di consumi energetici
negli ultimi due anni
nei data center utilizzati

-64%

costo energetico per unità
di servizio erogato
negli ultimi due anni

+40%

di disponibilità
di risorse energetiche
(CPU, RAM e storage)

Un percorso di crescita costruito insieme.



Ogni acquisizione
ha portato non solo dimensione
ma nuove prospettive.

02 Profil Aziendale

2.1 La nostra Identità

Siamo un player a prevalente carattere nazionale, punto di riferimento per le imprese con fatturati compresi tra 5 e 50 milioni di euro, in costante crescita verso realtà più strutturate fino ai 150-200 milioni.

Il nostro posizionamento si fonda sulla credibilità e sulla continuità, elementi che si riflettono in contratti pluriennali fino a 72 mesi, in una forte componente di servizi ricorrenti e in un approccio consulenziale e di progettazione tailor-made.

Il percorso di sviluppo di Neten è stato sostenuto da operazioni strategiche di crescita esterna e di integrazione di competenze, che hanno rafforzato il posizionamento competitivo e accelerato in modo significativo la traiettoria di sviluppo del Gruppo, consentendo di superare in pochi anni i 6,2 milioni di euro di ricavi (perimetro al 31/12/2024) e di proiettare, per il 2025, ricavi superiori ai 10 milioni di euro, anche grazie alle operazioni di M&A realizzate nel corso dell'anno.

Guardiamo al futuro valorizzando la nostra capacità di innovazione e di crescita strutturata, con un modello in grado di rispondere efficacemente alle evoluzioni del mercato.

Alla solidità economica si affianca un piano di rafforzamento organizzativo, che prevede l'ingresso di nuovi manager e la diffusione di programmi di formazione continua rivolti a tutte le persone del Gruppo.

La sostenibilità è parte integrante della nostra strategia: il cloud consente di ridurre sprechi e consumi, mentre il modello **ESG+H (Environment, Social, Governance + Human, Health & Happiness)** orienta l'evoluzione aziendale con un approccio concreto e responsabile verso persone, comunità e stakeholder.

Attraverso i propri servizi, Neten abilita modelli di business digitali più sicuri, efficienti e capaci di adattarsi ai cambiamenti, contribuendo alla riduzione degli sprechi, alla tutela dei dati e al rafforzamento della solidità operativa delle imprese.

La nostra offerta è pienamente in linea con i principi ESG e contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, integrando innovazione tecnologica e responsabilità sociale.

“Crescere non è soltanto ottenere dei risultati ma guidare gli altri lungo il cammino verso il successo.”

Storia e sviluppo dell'azienda:

una crescita continua guidata da integrazione e sinergie

La storia di Neten non è una semplice sequenza di tappe societarie:

è l'evoluzione di un progetto industriale fondato su una **visione chiara e condivisa**.

Ogni nuova realtà entrata a far parte del Gruppo ha portato con sé energie, competenze e storie professionali che non si sono aggiunte in modo meccanico, ma hanno contribuito a **generare un valore nuovo, collettivo**.

L'integrazione, per Neten, non è un processo amministrativo. È la capacità di trasformare le differenze in un vantaggio competitivo, armonizzando culture aziendali, know-how tecnici e modalità operative diverse. Questo approccio ha permesso di costruire un'identità comune più forte della somma delle singole parti, valorizzando persone, processi e tecnologie.

Le sinergie nate da questo percorso hanno reso possibile un ampliamento progressivo dell'offerta, lo sviluppo di soluzioni più innovative e la capacità di garantire servizi capillari grazie a una presenza sempre più distribuita sul territorio nazionale. È in questa prospettiva che la crescita del Gruppo assume un significato industriale e strategico, contribuendo alla solidità operativa e alla resilienza complessiva dell'ecosistema Neten.

Oggi, rileggendo questo cammino, emerge il senso autentico del consolidamento: non un traguardo concluso, **ma una traiettoria in costante evoluzione**, fondata sull'idea che crescere significhi crescere insieme. Ogni acquisizione rappresenta così un tassello fondamentale nella costruzione di un Gruppo capace di affrontare le sfide future con radici solide, competenze integrate e un orizzonte di sviluppo sempre aperto.



Purpose, Visione, Missione, Valori

Nel 2025, in occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2024, Neten ha intrapreso un importante percorso di ridefinizione della propria **brand identity** e del proprio **posizionamento strategico**. Tale evoluzione rappresenta un passaggio naturale nella crescita dell'azienda, che dal 2019 accompagna le PMI italiane nei loro percorsi di trasformazione digitale.

Se fino al recente passato Neten si identificava principalmente come MSP (Managed Service Provider), l'esperienza maturata, la crescita dimensionale e il rafforzamento delle competenze hanno consolidato il suo posizionamento come MCSP (**Managed Cloud Service Provider**). Questo nuovo framework riflette l'ampliamento dell'offerta, l'integrazione di infrastrutture proprietarie cloud e network, nonché il ruolo sempre più centrale della **cybersecurity** e della **gestione in full outsourcing delle infrastrutture IT ibride**.

Contestualmente, Neten ha rivisto e aggiornato i propri elementi identitari fondamentali — **Purpose, Visione, Missione e Valori** — rendendoli più chiari, coerenti e allineati agli obiettivi di lungo periodo. Si tratta di una tappa cruciale nel percorso di consolidamento culturale e strategico dell'azienda, volta a rafforzare la sua riconoscibilità e a garantire coerenza tra **identità, strategie di sviluppo e pratiche di sostenibilità**.

PURPOSE

Perché esistiamo

Abilitare la crescita sostenibile delle piccole e medie imprese attraverso tecnologie digitali sicure, affidabili e accessibili a tutti.

VISIONE

Dove vogliamo arrivare

Diventare il partner di riferimento - in particolare come Managed Cloud Service Provider - per le PMI in Italia ed Europa, ampliando competenze, persone e tecnologie attraverso una governance solida, l'integrazione di eccellenze italiane e lo sviluppo continuo del capitale umano. Vogliamo costruire un Gruppo capace di crescere in modo integrato, estendere la propria presenza sul territorio e consolidare un modello operativo sicuro, scalabile e altamente specializzato.

MISSIONE

Cosa facciamo e come lo facciamo

Progettiamo, realizziamo e gestiamo **infrastrutture IT ibride e servizi cloud in full outsourcing**, integrando **cybersecurity e innovazione** per garantire alle PMI continuità, performance e protezione.

Permettiamo ai nostri Clienti di concentrarsi sul proprio core business, prendendoci cura delle loro infrastrutture con un approccio consulenziale ad alto valore aggiunto.

Lo facciamo attraverso **infrastrutture proprietarie, competenze certificate**, soluzioni personalizzate e un modello operativo sicuro, scalabile e gestito end-to-end, anticipando le sfide tecnologiche e di cybersecurity di un mercato in continua evoluzione.

I NOSTRI VALORI

I principi che ci guidano - Human First

In Neten crediamo che la vera forza della tecnologia risieda nelle persone che la immaginano, la costruiscono e la fanno evolvere ogni giorno.

Il nostro approccio **Human First** nasce dalla convinzione che l'innovazione non possa prescindere dal fattore umano: è la competenza, la collaborazione e la passione delle persone a rendere possibile ogni progresso tecnologico.

Mettere l'essere umano al centro significa creare un contesto in cui la crescita professionale, la fiducia e il benessere si intrecciano con l'eccellenza tecnica e la sicurezza digitale.

Significa sviluppare soluzioni che semplificano la vita dei nostri clienti, sostenendo la loro evoluzione in un mondo sempre più complesso e connesso.

I nostri **Valori** riflettono questa visione: un equilibrio tra persone, innovazione e responsabilità.

Guidano le nostre scelte strategiche, il modo in cui lavoriamo e le relazioni che costruiamo ogni giorno, ricordandoci che la tecnologia è uno strumento potente — ma che **sono le persone a darle significato**.



Persone, crescita e collaborazione

Valorizziamo il capitale umano come principale leva di sviluppo. Promuoviamo formazione, welfare e un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato al benessere e alla crescita professionale di ciascuno.



Sicurezza e affidabilità

Garantiamo la protezione dei dati e la continuità dei servizi come elementi fondanti del nostro modello di business. La sicurezza è per noi un impegno quotidiano e il presupposto di ogni relazione di fiducia, interna ed esterna.



Innovazione e miglioramento continuo

Investiamo costantemente in soluzioni tecnologiche, competenze e processi per anticipare le sfide del mercato e offrire servizi di eccellenza basati su qualità, efficienza e certificazioni riconosciute.



Centralità del cliente e personalizzazione (tailor-made)

Ascoltiamo le esigenze di ogni cliente e sviluppiamo soluzioni su misura, costruendo partnership durature fondate su trasparenza, proattività e risultati concreti.



Sostenibilità e integrità

Operiamo con responsabilità sociale, ambientale e di governance, integrando la sostenibilità nelle strategie aziendali. L'etica, la correttezza e la trasparenza guidano ogni nostra decisione.



Efficienza e continuità operativa

Ottimizziamo risorse, processi e infrastrutture per garantire continuità operativa e resilienza del nostro modello di business, contribuendo a una crescita sostenibile e duratura nel tempo.

Approccio ESG del Gruppo - valido per tutti i Valori

I principi ESG (Environmental, Social e Governance) orientano le decisioni strategiche e operative del Gruppo, in linea con gli standard internazionali e la normativa europea vigente.

Business model: mercati e servizi

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Le PMI italiane si trovano ad affrontare un contesto complesso, caratterizzato da tensioni geopolitiche, incertezza economica e rapidi cambiamenti tecnologici. In questo scenario la **trasformazione digitale** rappresenta una leva strategica decisiva per rafforzare competitività, resilienza e sostenibilità nel lungo periodo. Digitalizzare non significa solo introdurre nuove tecnologie, ma ripensare processi, modelli di business e cultura organizzativa, orientandoli al cambiamento e all'innovazione. La dimensione contenuta delle PMI può diventare un vantaggio competitivo grazie a maggiore agilità e capacità di adattamento. Per cogliere pienamente le opportunità servono però visione strategica, leadership innovativa e investimenti mirati. Tra i benefici attesi vi sono maggiore produttività e competitività, accesso a nuovi mercati, rafforzamento della reputazione e creazione di valore per l'intero ecosistema economico e sociale.

L'Intelligenza Artificiale, tra le tecnologie emergenti, sta iniziando a diffondersi anche nel tessuto delle PMI come strumento per aumentare efficienza e innovazione, sebbene il livello di adozione resti ancora limitato nelle realtà più piccole.

La spinta europea alla digitalizzazione delle imprese

La trasformazione digitale delle imprese è sostenuta dalle politiche europee, in particolare dal programma **“Percorso per il Decennio Digitale”**, che mira a rendere l'UE un leader nell'economia digitale entro il 2030.

La strategia si concentra su quattro pilastri:

- └ competenze digitali;
- └ infrastrutture tecnologiche e connettività;
- └ digitalizzazione delle imprese;
- └ servizi pubblici digitali.

L'obiettivo è accelerare la trasformazione tecnologica, rafforzare la competitività e facilitare l'adozione di strumenti digitali, soprattutto nelle PMI. L'UE promuove, inoltre, progetti multinazionali, investimenti in cloud e AI, e un quadro normativo favorevole all'innovazione.

Gli obiettivi fissati per il 2030 includono:

- └ **75%** delle imprese che utilizzano cloud, big data e IA;
- └ **90%** delle PMI con livello base di digitalizzazione;
- └ raddoppio del numero di startup tecnologiche europee.

Parallelamente, l'aumento della digitalizzazione espone le imprese a **rischi informatici crescenti**. La **cybersecurity** diventa quindi una priorità strategica e non solo tecnica: deve essere inserita nella governance aziendale, richiede pianificazione, formazione del personale, monitoraggio della supply chain e coinvolgimento diretto del management.



Rischi di Cybersecurity nel Global Risks Report 2025



Per il **Global Risk Report del World Economic Forum**, la *cyber espionage and warfare* (spionaggio e guerra cibernetica) emerge come un rischio significativo sia nel breve periodo (2 anni) sia nel lungo periodo (10 anni).

Orizzonte a 2 anni. È tra i primi cinque rischi globali più gravi, alimentata da conflitti geopolitici, crescente polarizzazione e instabilità digitale. È percepita come una minaccia in crescita per la stabilità politica, economica e sociale, con impatti diretti su imprese, governi e cittadini.

Orizzonte a 10 anni. Resta tra i primi dieci rischi globali (9° posto), segno che la sua rilevanza non è contingente ma strutturale. Accanto ad essa emerge un nuovo rischio tecnologico correlato: gli esiti avversi delle tecnologie di Intelligenza Artificiale, inclusi possibili utilizzi malevoli in ambito cyber.

Inoltre, *disinformazione e manipolazione digitale* — spesso alimentate da strumenti di AI — sono considerate tra i primi cinque rischi a lungo termine. In sintesi, nel breve periodo la cybersecurity è associata soprattutto ad attacchi mirati e conflitti digitali, mentre nel lungo periodo si inserisce in un ecosistema più ampio di minacce tecnologiche e sistemiche, in cui si intrecciano AI, disinformazione e vulnerabilità digitali.

La **cyber resilience** diventa così un pilastro della governance globale. Governi e imprese devono rafforzare le difese, integrare la sicurezza digitale nei processi decisionali e sviluppare forme di cooperazione internazionale per contrastare minacce sistemiche. La normativa europea e nazionale, inclusa la **Direttiva NIS2** recepita in Italia nel 2024, contribuisce a innalzare gli standard minimi di sicurezza. Anche le imprese che, per dimensione o settore, non rientrano direttamente nel perimetro regolamentare saranno comunque coinvolte, soprattutto se parte di filiere in cui operano aziende soggette agli obblighi normativi. Oltre alla compliance, la vera sfida per le PMI è sviluppare una cultura della cyber resilience capace di garantire continuità operativa, affidabilità nella catena del valore e fiducia da parte del mercato.

I dati del Rapporto Cyber Index PMI 2024

Il **Rapporto Cyber Index PMI 2024**, realizzato da Generali e Confindustria con l'Osservatorio Cybersecurity & Data Protection del Politecnico di Milano e il supporto dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, analizza la maturità digitale delle PMI italiane nel campo del rischio informatico.

Esposizione al rischio

+65%

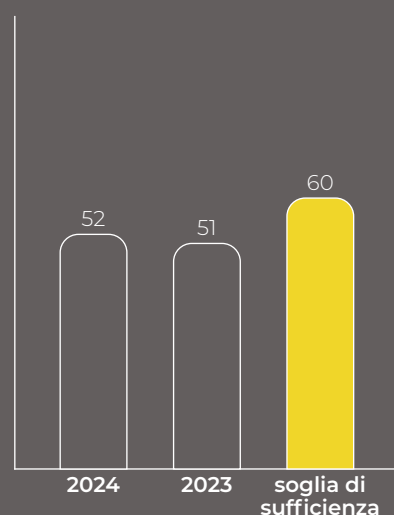
aumento degli attacchi informatici negli ultimi anni in Italia (più della media mondiale)

Violazione subite

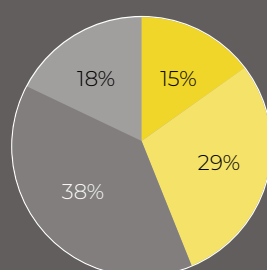
9%

percentuale delle PMI che ha subito almeno una violazione tra il 2020 e il 2023

Indice medio di maturità cyber



Livello di maturità



- Maturo:** approccio strutturato e strategie consolidate.
- Consapevole:** percezione del rischio, ma capacità operative limitate.
- Informato:** conoscenza di base, senza strategie concrete.
- Principiante:** assenza di misure adeguate di protezione.

La maggior parte delle PMI resta in ritardo: molte hanno solo avviato parzialmente strategie di protezione, e manca ancora un approccio strutturato alla gestione del rischio. La sicurezza informatica non è ancora integrata nella cultura d'impresa, troppo spesso percepita come un tema tecnico e non come un fattore strategico di sostenibilità e governance.

La trasformazione digitale e la cybersecurity sono due facce della stessa medaglia: se gestite con visione e responsabilità, non solo riducono i rischi ma generano opportunità concrete di crescita sostenibile.



I TREND DEL MERCATO

Quali trend di mercato sta osservando Neten?

Oltre alla crescente centralità della cybersecurity, uno dei principali driver di mercato è il **cloud computing**, che rappresenta la base tecnologica della trasformazione digitale. Abilitando innovazione, riduzione dei costi e resilienza operativa, il cloud consente alle imprese di adottare modelli più flessibili ed efficienti.

Il cloud computing è un modello di erogazione di risorse digitali — server, archiviazione, database, software e strumenti di rete — rese disponibili via Internet senza la necessità di possesso o gestione fisica dell'infrastruttura. Le imprese possono così utilizzare servizi forniti da provider specializzati, pagando in base all'effettivo utilizzo.

Principali vantaggi:

- └ **Accessibilità:** risorse disponibili ovunque e da qualsiasi dispositivo.
- └ **Scalabilità:** capacità modulabile in funzione dei carichi di lavoro.
- └ **Flessibilità:** modelli di servizio adattabili alle diverse esigenze.
- └ **Efficienza economica:** riduzione degli investimenti hardware iniziali.
- └ **Manutenzione delegata:** aggiornamenti e sicurezza gestiti dal provider.

Anche l'**Intelligenza Artificiale** sta assumendo un ruolo sempre più rilevante.

Oggi le PMI incontrano ancora ostacoli nell'adozione (budget, competenze, maturità dei processi), ma nel medio periodo l'AI diventerà un elemento abilitante, in particolare per l'automazione operativa e il supporto di primo livello.

IL MERCATO ICT IN ITALIA

Per offrire una lettura completa e bilanciata dell'evoluzione del settore digitale italiano, i due paragrafi che seguono integrano due prospettive complementari provenienti da fonti autorevoli ma con focus differenti: Assintel e Assinform.

- └ Assintel fornisce una fotografia dettagliata del mondo delle PMI, degli operatori ICT e del livello di digitalizzazione del tessuto produttivo italiano. È particolarmente utile per comprendere dinamiche, priorità e criticità delle imprese a cui Neten si rivolge direttamente, evidenziando la reale domanda di innovazione e i gap da colmare.
- └ Assinform, invece, offre una visione più ampia e sistemica del mercato digitale complessivo, includendo tutte le componenti dell'ecosistema ICT italiano: servizi, software, infrastrutture, contenuti digitali, public sector, startup e digital enabler. Si tratta della fonte più riconosciuta a livello istituzionale per misurare la crescita del digitale in Italia.

L'utilizzo congiunto di queste due analisi consente dunque di:

- └ incrociare la domanda reale delle PMI con il trend dell'intero mercato digitale;
- └ valutare in modo più accurato il posizionamento di Neten nel contesto nazionale;
- └ anticipare rischi e opportunità legati a tecnologie emergenti, investimenti, territorialità e competenze;
- └ interpretare la trasformazione digitale sia dal punto di vista dei clienti sia dal punto di vista macroeconomico.

Questa doppia prospettiva permette quindi di costruire una visione completa e solida del mercato, indispensabile per la pianificazione strategica e per l'evoluzione del modello di business di Neten.

Il Mercato ICT in Italia nel 2024 (focus su PMI, Operatori ICT, Investimenti)

Valore complessivo

42,4 miliardi €

Crescita annua

2024 +4,1%
2025 (previsto) +4,6%

Driver settoriali

- ▮ Pubblica Amministrazione: +6%
- ▮ Industria: +5,9%
- ▮ Utilities: +5,7%
- ▮ Settore finanziario: +5,4%

Aree geografiche

- ▮ Nord-Ovest: +4,9% (leader in volumi)
- ▮ Nord-Est: +5,4% (crescita più alta)

Comparti ICT

- ▮ Servizi IT: +8,6% (il più dinamico)
- ▮ Software: +4,6%

Domanda delle imprese

- ▮ +27% aumentano la spesa in innovazione
- ▮ 62,2% mantengono la spesa stabile
- ▮ Imprese completamente analogiche: 2,9% (vs 8,5% nel 2023)

Tecnologie emergenti

- ▮ 45% delle PMI ICT prevede di adottare AI entro il 2025
- ▮ Tasso di crescita AI: +34,4%
- ▮ Solo 4% delle aziende (soprattutto grandi) già in fase avanzata

Sfide principali

- ▮ Risorse economiche limitate
- ▮ Cultura aziendale poco orientata all'innovazione
- ▮ Carenza di competenze digitali qualificate

Fonte
Assintel Report 2024

Il mercato ICT in Italia nel 2024: (focus mercato digitale complessivo Italia)

Valore mercato digitale 2024

81,6 miliardi €

+3,7%

crescita superiore al PIL.

Segmenti più dinamici

- ▮ Servizi ICT: +7,4%
- ▮ Software: +3,9%
- ▮ Contenuti digitali: +5,6%

Digital Enabler in forte crescita

- ▮ AI: +38,7%
- ▮ Cloud: +17,4%
- ▮ Cybersecurity: +11,9%
- ▮ Big Data: +12,5%

Settori trainanti

- ▮ PA: +11,1% centrale | +10,2% locale
- ▮ Sanità: +10,6%
- ▮ Education: +7,4%

Territori

- ▮ Centro Italia: +4,4% | Lazio: +5%
- ▮ Lombardia prima per spesa: 21,1 mld €

Startup innovative ICT

- ▮ 10.675 su 12.123 totali
- ▮ Milano polo principale: 2.472

AI nella PA

- ▮ Investimenti a 47,3 mln € (+45,5%)
concentrati al 75% nella PA centrale

Previsioni 2025-2028

- ▮ Crescita media annua: +3,3%
- ▮ Servizi ICT: +6,8%

PNRR

- ▮ Utilizzato solo il 30% dei fondi totali
- ▮ Per il 2025 atteso impatto sul digitale di 2,3 mld €

Fonte
Rapporto Assinform "Il Digitale in Italia 2025"

IL BUSINESS MODEL DI NETEN EVOLVE ANTICIPANDO LE RICHIESTE DEL MERCATO

Neten nasce nel 2019 come evoluzione di un Internet Service Provider, trasformandosi progressivamente in Managed Service Provider (MSP) con soluzioni cloud.

Oggi è un **Managed Cloud Service Provider (MCSP)** che opera con un approccio integrato, basato su modelli **full cloud** e **hybrid cloud**, generando **ricavi prevalentemente ricorrenti attraverso contratti pluriennali** che garantiscono stabilità e continuità del servizio.

Neten opera per costruire soluzioni ottimizzate utilizzando diverse componenti, customizzando dove serve senza eccedere, per assicurare scalabilità e sostenibilità. Investiamo nel rafforzamento delle competenze interne, monitoriamo costantemente le nuove tecnologie e valutiamo le opportunità sulla base delle esigenze dei clienti e della loro evoluzione futura.

I nostri servizi

Neten supporta le imprese con un portafoglio integrato di soluzioni digitali che garantiscono **infrastrutture solide**, **servizi cloud scalabili** e **sicurezza informatica avanzata**. Tutti i servizi sono progettati in coerenza con gli obiettivi strategici dei clienti e implementati in modo da garantire continuità operativa, efficienza e flessibilità in un contesto digitale caratterizzato da una crescente complessità.

Attraverso un **approccio integrato**, Neten mette a disposizione soluzioni che:

- └ ottimizzano la gestione dei processi IT e ne migliorano l'efficienza;
- └ semplificano lo sviluppo e l'utilizzo delle applicazioni in ambiente cloud;
- └ assicurano la protezione dei dati e la continuità operativa;
- └ garantiscono flessibilità nell'accesso alle risorse tecnologiche;
- └ rafforzano la sicurezza informatica e la cultura aziendale sulla cyber resilience.

I servizi Neten si articolano in tre pilastri principali: **Plan & Build**, **Platform as a Service** e **Cybersecurity as a Service (CSaaS)**.

PLAN & BUILD

Per infrastrutture su misura e adatte a ogni business.

Il servizio **Plan & Build** di Neten rappresenta il punto di partenza per la realizzazione di infrastrutture IT su misura, sicure e orientate ad ottimizzare i processi, migliorare la governance dei sistemi e favorire la transizione digitale.

L'approccio di Neten è altamente strutturato e prevede:

- └ valutazione sistematica delle esigenze e degli obiettivi aziendali;
- └ pianificazione strategica e sviluppo delle risorse IT;
- └ analisi dei rischi, delle vulnerabilità e delle potenziali minacce alla sicurezza informatica;
- └ monitoraggio continuativo delle prestazioni e identificazione delle aree di miglioramento;
- └ raccolta e sistematizzazione dei dati con produzione di reportistica sull'efficienza e l'efficacia delle infrastrutture IT;
- └ assicurazione della continuità operativa anche in contesti emergenziali.

A supporto di questo percorso, Neten mette a disposizione servizi integrati che comprendono consulenza e progettazione sistemistica, soluzioni tecnologiche e **implementazione delle infrastrutture IT**, erogate principalmente in modalità **cloud** e **on-demand**.

PLATFORM-AS-A-SERVICE

La chiave per semplificare lo sviluppo e la gestione delle applicazioni nel cloud.

Neten mette a disposizione un portafoglio integrato di servizi cloud e infrastrutture IT, a supporto della gestione sostenibile delle risorse tecnologiche delle imprese.

Grazie a soluzioni scalabili e resilienti, Neten consente alle aziende di sviluppare e gestire i propri dati e processi in maniera integrata, garantendo affidabilità, velocità di implementazione e riduzione della complessità gestionale.

Infrastructure-as-a-Service (IaaS): si fonda su Data Center ridondati e certificati come Other Licensed Operators (OLO) dal Ministero, offrendo soluzioni on-premises e on-demand. Le imprese hanno accesso flessibile a server, storage, backup, database, rete e sistemi operativi, con tempi di risposta rapidi e massima sicurezza.

Data Management: assicura protezione e monitoraggio continuo dei sistemi, grazie a un team dedicato e all'impiego di tecnologie di mercato leader. Le attività comprendono backup, business continuity e virtualizzazione su infrastrutture on-premise, ibride e cloud.

Neten completa la propria offerta con una gamma di **Managed Services**, progettati per garantire efficienza, resilienza e sostenibilità dei sistemi IT:

- 🔧 **NOC as a Service:** monitoraggio proattivo della rete aziendale e dei sistemi informativi, con gestione costante dei processi critici e intervento immediato in caso di anomalie.
- 🔧 **Cloud Computing:** progettazione e implementazione di soluzioni Private o Hybrid Cloud, basate sull'analisi delle risorse esistenti, per garantire scalabilità, accessibilità globale e crescita sostenibile del business.
- 🔧 **Disaster Recovery & Business Continuity:** protezione dei dati tramite sistemi di storage affidabili e backup delocalizzati.
- 🔧 **Cloud Services:** servizi di hosting sicuri e performanti per siti web, applicazioni e database, con gestione dei domini e maggiore visibilità online.
- 🔧 **Software-as-a-Service (SaaS):** soluzioni di posta elettronica sicura, protetta da malware e phishing, che includono backup e ripristino dei dati per garantire continuità operativa ed efficienza organizzativa.
- 🔧 **Connectivity:** connessione Internet ad alta affidabilità tramite rete IP proprietaria e interconnessioni L2 con i principali Carrier nazionali, a beneficio di ridondanza e stabilità.
- 🔧 **VoIP:** centralino virtuale in Cloud Privato Neten con funzioni avanzate di unified communication, accessibile in alta disponibilità da qualsiasi location.

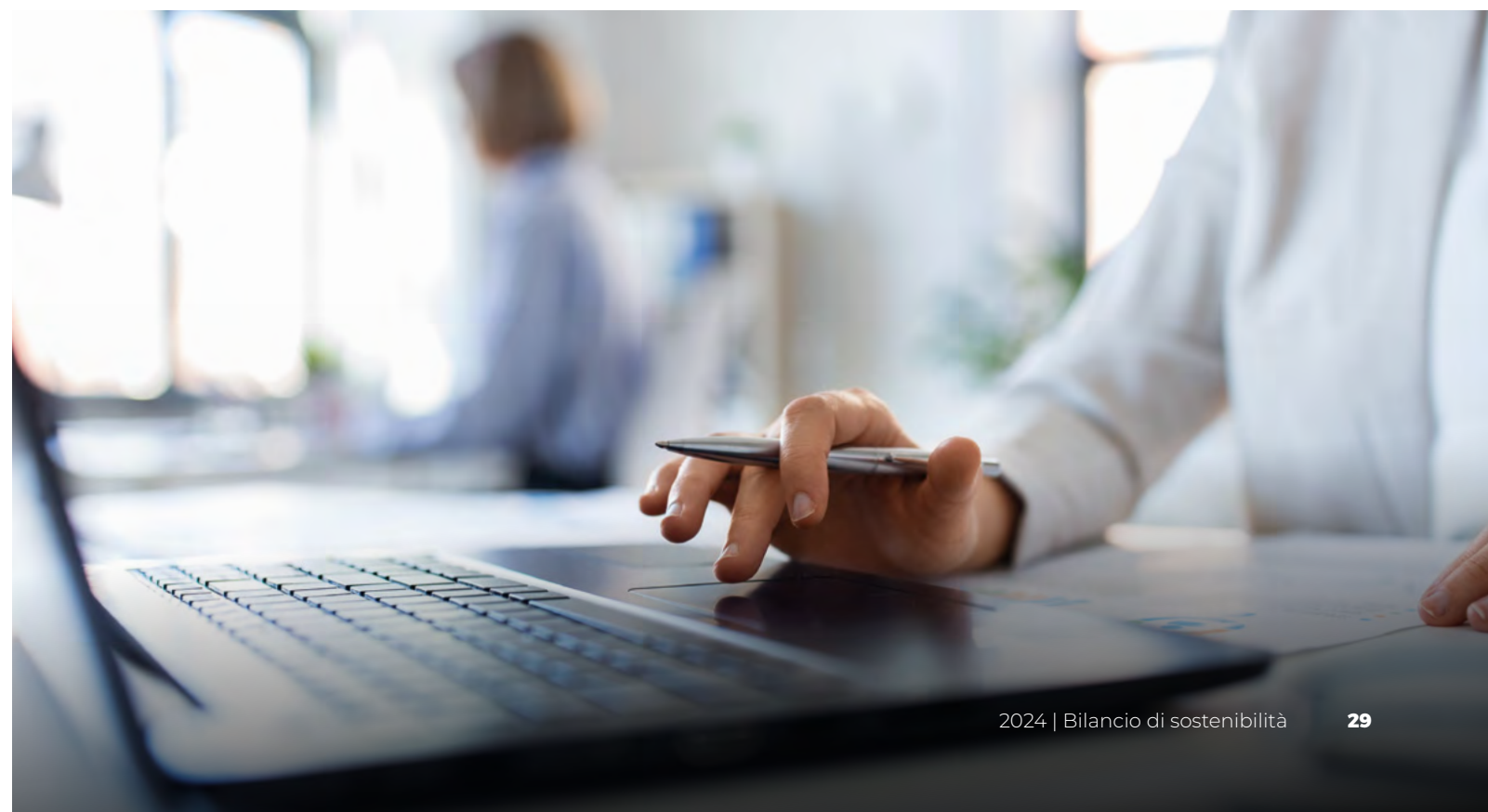
Per sostenere la trasformazione digitale delle imprese e garantire continuità operativa, sicurezza e flessibilità, Neten propone due modelli di cloud distinti e complementari:

Private Cloud e Hybrid Cloud. Entrambi rispondono all'esigenza di gestire in modo efficiente dati, applicazioni e infrastrutture, offrendo soluzioni scalabili e su misura.

Private Cloud: garantisce il massimo livello di protezione dei dati e della privacy, con un controllo totale sull'infrastruttura. È la scelta ideale per le imprese che richiedono elevata sicurezza, affidabilità e interoperabilità con sistemi eterogenei. Attraverso virtualizzazione e portali self-service consente una gestione avanzata delle risorse e dei carichi di lavoro.

Hybrid Cloud: unisce i vantaggi del cloud privato e del Public Cloud, permettendo di gestire i carichi di lavoro in modo flessibile e sicuro. Offre architetture personalizzate, collegamenti protetti e il modello **Hardware-as-a-Service (HWaaS)** con costi predeterminati e senza investimenti iniziali. È arricchito da servizi di manutenzione proattiva e da un helpdesk di primo e secondo livello per un supporto tempestivo e qualificato.

In questo modo le imprese possono scegliere la configurazione più adatta alle proprie necessità, con la certezza di soluzioni scalabili, sicure e orientate alla continuità operativa.



CYBERSECURITY AS A SERVICE (CSAAS)

Protezione completa e resilienza digitale

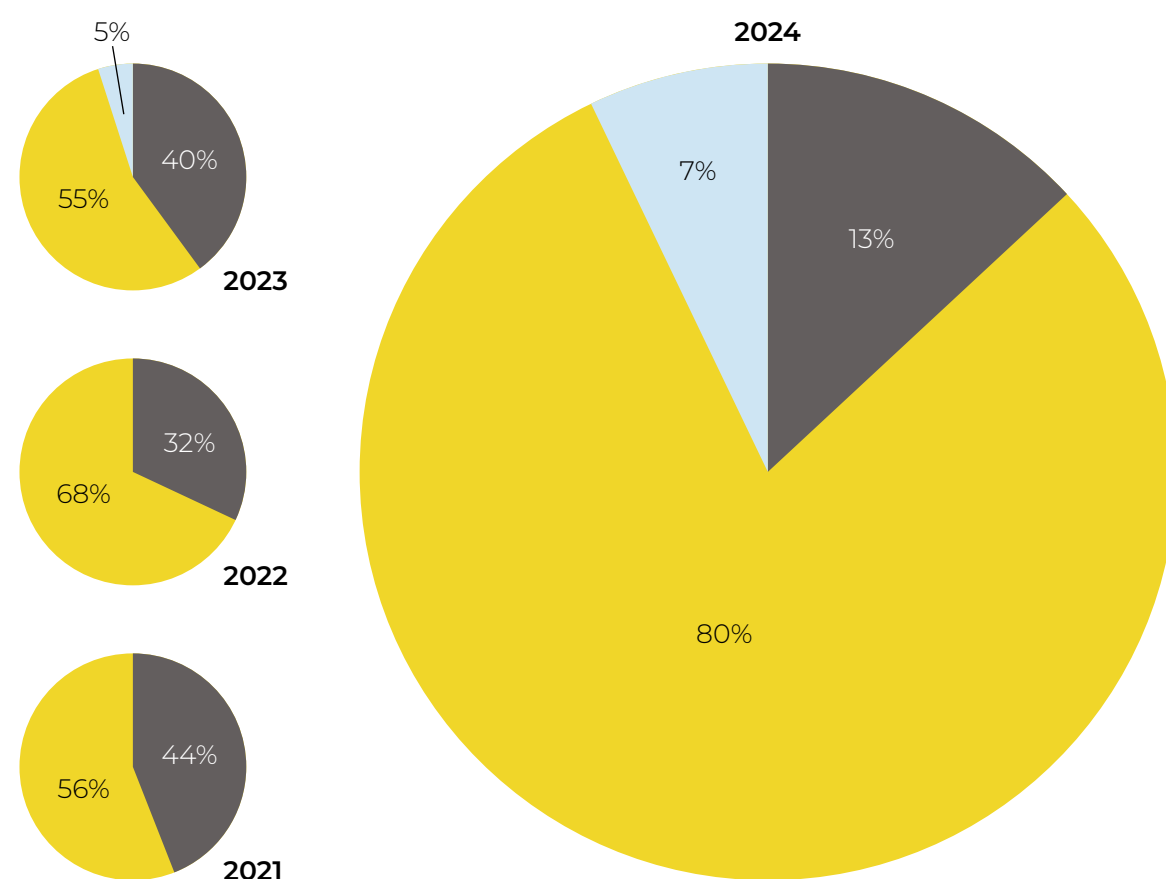
La sicurezza informatica è un elemento chiave di sostenibilità e governance. I servizi di **CSaaS** di Neten assicurano una protezione a 360° contro le minacce informatiche, integrando prevenzione, monitoraggio e risposta tempestiva agli incidenti.

- 🔧 **Security-Network Operation Center (SOC/NOC):** certificato, attivo 24/7 per analisi dei flussi, verifica dei dispositivi e neutralizzazione degli attacchi.
- 🔧 **Network Security:** Penetration Test e Vulnerability Assessment per garantire la sicurezza delle reti e la continuità operativa.
- 🔧 **Email Security:** protezione contro malware, spam, phishing e attacchi DoS, salvaguardando produttività e integrità dei sistemi.
- 🔧 **Web Security:** accesso sicuro ai contenuti web tramite soluzioni integrate on-premise, cloud e agent.
- 🔧 **Endpoint Security:** protezione di dispositivi e dati da virus, malware e perdite di informazioni, senza impatto sull'operatività.
- 🔧 **Security Awareness:** programmi formativi e-learning per accrescere la cultura della sicurezza digitale e rafforzare la resilienza organizzativa.



NETEN IN NUMERI - Le nostre performance

Ricavi per linee di Servizi (%/€)*



Ricavi ricorrenti

2024

Plan & Build = **813.535 €**

Platform-as-a-Service (PAAS) = **4.854.974 €**

Cybersecurity as a service (CSAAS) = **438.057 €**

2023

Plan & Build = **1.585.354 €**

Platform-as-a-Service (PAAS) = **2.179.862 €**

Cybersecurity as a service (CSAAS) = **198.169 €**

2022

Plan & Build = **1.025.764 €**

Platform-as-a-Service (PAAS) = **2.164.960 €**

2021

Plan & Build = **348.932 €**

Platform-as-a-Service (PAAS) = **444.095 €**

*i dati qui riportati si riferiscono ai ricavi per linee di servizi offerti e conseguiti a livello di Gruppo (i.e. Neten S.p.A.; IP Technology S.r.l. e Numero Uno MSP S.r.l.).

L'andamento del fatturato per linee di servizio negli ultimi quattro anni, considerato a livello di Gruppo, evidenzia una trasformazione significativa, che riflette in modo diretto i trend di mercato e le scelte strategiche delle aziende.

La linea **Plan & Build**, storicamente centrale, mostra un calo costante, passando dal 44% del 2021 al 13% del 2024. Questo risultato non è sorprendente: la domanda di progetti tradizionali di implementazione sta progressivamente lasciando spazio a modelli più agili, scalabili e orientati ai servizi continuativi, in linea con l'evoluzione delle esigenze dei clienti.

Al contrario, **Platform-as-a-Service (PaaS)** si afferma come l'area di crescita più rilevante, arrivando a rappresentare l'80% del fatturato nel 2024. La crescita è trainata da un modello di erogazione basato su contratti pluriennali e ricavi ricorrenti, che garantiscono stabilità, continuità del servizio e una relazione costante con il cliente. Questa dinamica conferma l'accelerazione nell'adozione di soluzioni cloud, ormai cuore delle strategie di trasformazione digitale. La tendenza testimonia come il mercato privilegi piattaforme flessibili, capaci di supportare l'innovazione e la resilienza dei sistemi informativi.

Infine, la linea **Cybersecurity as a Service (CSaaS)**, pur partendo da valori marginali, mostra un'evoluzione significativa: assente fino al 2021, raggiunge il 7% nel 2024. La crescita, seppur ancora contenuta in termini assoluti, è il segnale di una sensibilità crescente verso la protezione dei dati e la sicurezza delle infrastrutture, un tema che continuerà a rappresentare una priorità strategica per il mercato nei prossimi anni.

L'analisi delle performance delle diverse linee di servizi evidenzia come l'azienda si stia muovendo in coerenza con i cambiamenti del mercato, anticipandone in alcuni casi input e bisogni: da un lato la progressiva contrazione dei modelli tradizionali, dall'altro la forte espansione di servizi cloud e di soluzioni di sicurezza gestita. L'azienda si conferma quindi allineata alle dinamiche di mercato, orientando il proprio portafoglio verso aree ad alto potenziale di crescita e di valore.

2.2 Crescita e strategia di M&A

Timeline delle acquisizioni

La crescita di Neten: una storia di visione, acquisizioni e sinergie

2021 – La prima acquisizione: Carrara Computing International

Nel 2021 si compie il primo passo concreto del progetto di espansione: Neten acquisisce Carrara Computing International S.r.l., società con oltre dieci anni di esperienza in Information Security e System & Network Management con sede a Mantova. È l'inizio di una strategia che unisce nuove competenze e radicamento territoriale, rafforzando la posizione di Neten nel mercato.

2022 – L'espansione nella capitale con Area Comunicazione e Informatica

Il percorso prosegue nel 2022 con l'acquisizione di Area Comunicazione e Informatica S.r.l., realtà romana attiva da più di vent'anni. L'operazione rafforza ulteriormente Neten come Managed Infrastructure Service Provider (MISP) a livello nazionale, consolidando la presenza a Roma e arricchendo il portafoglio di servizi offerti.

2023 – La crescita in Lombardia e Veneto

Il 2023 rappresenta un anno di consolidamento e maturità. Neten completa la trasformazione da Start-Up innovativa a PMI innovativa, confermando la solidità raggiunta e l'orientamento alla crescita. Nello stesso anno acquisisce Ip Technology, MSP con sede a Brescia, ampliando la propria presenza in Lombardia e Veneto: un passo decisivo per presidiare aree chiave del Nord Italia.

2024 – L'espansione al Centro Italia con NUMEROUNO MSP S.r.l.

Il percorso prosegue nel 2024 con l'acquisizione di Numero Uno MSP S.r.l., con sede in Toscana. Questa operazione permette a Neten di rafforzare la propria presenza nel Centro Italia e, allo stesso tempo, di ampliare ulteriormente la gamma di servizi di digital services e MSP.

2020 – Lo status di Start-Up Innovativa e l'apertura alla crescita esterna

Il 2020 segna un passaggio cruciale: Neten si iscrive al registro delle Start-Up innovative e avvia un piano di crescita ambizioso basato sulle operazioni di M&A. Non più soltanto sviluppo organico, ma un disegno di aggregazione per costruire un polo di competenze nel settore dei servizi digitali e ICT.

2019 – La fase embrionale di Neten

Nel 2019, Neten nasce come Service Provider dedicato all'assistenza tecnica nel settore ICT e Digital, grazie all'iniziativa del cofondatore e CEO e con il supporto di T.Tank, fondo d'investimento italiano attivo nelle tecnologie digitali. L'ingresso di T.Tank, holding con oltre vent'anni di esperienza nel settore, insieme all'apertura delle sedi di Milano e Roma, consente di porre le basi per un percorso di crescita e consolidamento con l'obiettivo di diventare un leader di settore, sia a livello nazionale sia internazionale.



Approccio e criteri di acquisizione di Neten

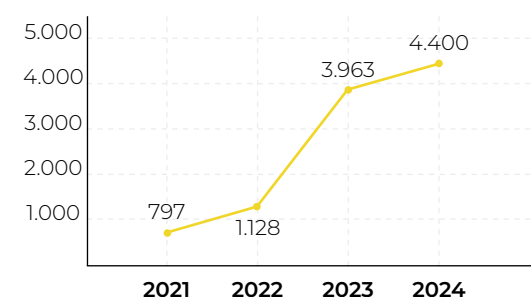
Il team di Neten è attivamente impegnato nell'individuare opportunità di acquisizione e integrazione di imprese complementari, tra cui Managed Service Provider, società specializzate in servizi cloud, cybersecurity, infrastrutture digitali e soluzioni applicative ad alto valore aggiunto. L'obiettivo è attrarre imprenditori-manager motivati a partecipare in modo attivo e responsabile al percorso di crescita del Gruppo. La strategia industriale punta a identificare e integrare realtà sinergiche, capaci di rafforzare il portafoglio servizi, ampliare le competenze distintive, ottimizzare la struttura operativa e contribuire al miglioramento delle performance finanziarie, in una prospettiva di crescita sostenibile e di possibile futura quotazione.

2.3 Performance economico-finanziaria e piani di sviluppo del Gruppo

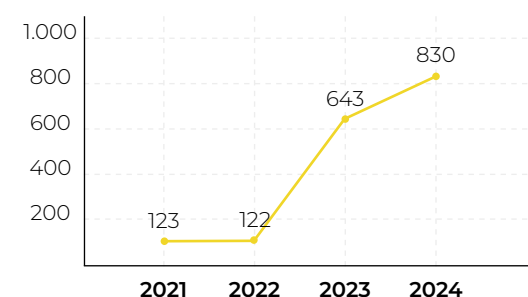
Numeri di oggi che parlano di futuro, persone che lo rendono possibile

Indicatori economico-finanziari*

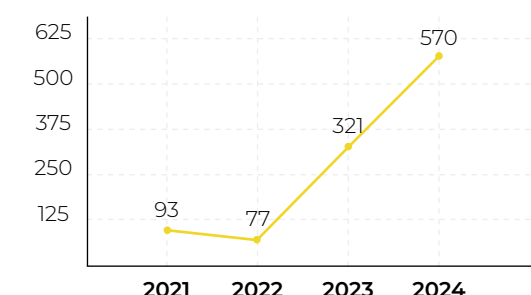
Ricavi



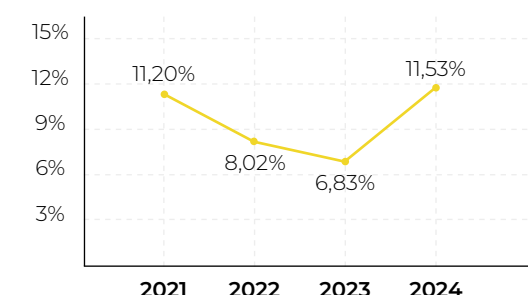
EBITDA



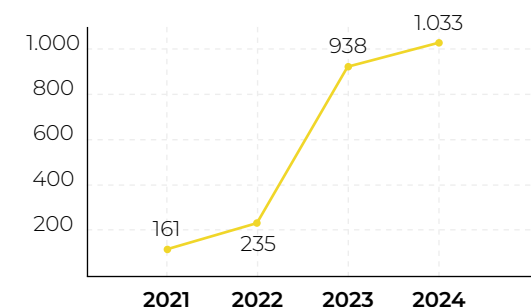
EBIT



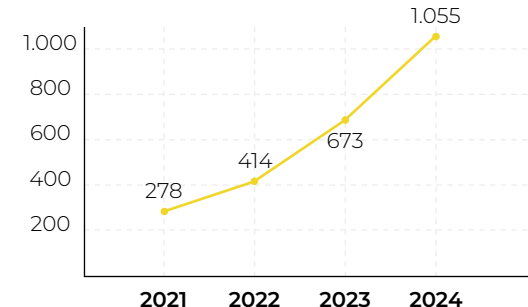
ROI



Costo del personale



Patrimonio netto



In soli quattro anni Neten S.p.A. ha compiuto un percorso di **crescita straordinaria**, passando dai **797 mila euro di ricavi del 2021** ai **4,4 milioni del 2024**.

Un incremento che racconta molto più di una progressione numerica: testimonia la capacità di trasformare una sfida iniziale in un progetto solido, capace di generare valore e continuità nel tempo. Il progressivo incremento dei ricavi e degli indicatori economico-finanziari trova le sue principali leve in tre fattori chiave: la crescente quota di ricavi ricorrenti, oggi superiore all'80% del totale; l'ottimizzazione dei costi di produzione, resa possibile da una maggiore forza di acquisto e dalle sinergie generate dall'integrazione delle aziende incorporate; gli investimenti mirati in infrastrutture più performanti, che hanno rafforzato l'efficienza operativa e la capacità di crescita.

Anche i margini economici confermano questa traiettoria. L'**EBITDA** è cresciuto da **122 mila euro** a **830 mila euro**, mentre l'**EBIT** ha raggiunto i **570 mila euro**, segnalando un costante rafforzamento dell'efficienza e della capacità di produrre risultati concreti. Il **ROI**, in miglioramento rispetto al 2023, riflette l'efficacia con cui gli investimenti vengono tradotti in ritorni reali.

Parallelamente, il **patrimonio netto** ha più che triplicato il proprio valore, superando nel 2024 la soglia del milione di euro. È la conferma della solidità raggiunta e della capacità di sostenere nuove fasi di sviluppo. Anche il **costo del personale**, in crescita costante, evidenzia l'investimento continuo nelle persone, vero motore della nostra evoluzione.

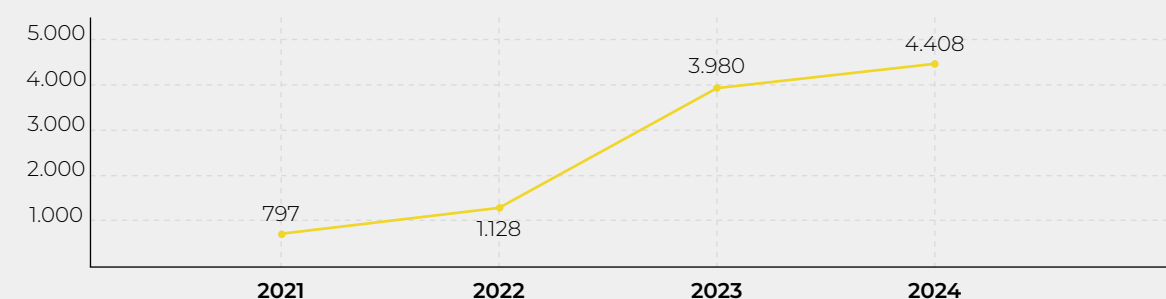
L'azienda ha inoltre rafforzato il proprio impegno verso l'innovazione, riconoscendo a quest'area un ruolo strategico per la crescita e la competitività futura. Nel 2024 sono stati effettuati **investimenti in attività di ricerca e sviluppo per circa 128.000 euro**, con l'obiettivo di accelerare l'evoluzione tecnologica e ampliare l'offerta di soluzioni a valore per i clienti.

I numeri raggiunti non rappresentano un punto di arrivo, ma la base su cui costruire il futuro. Un futuro che immaginiamo ancora più solido, dinamico e capace di coniugare **ambizione** e **responsabilità**, per continuare a crescere insieme alle persone, ai clienti e ai territori in cui operiamo, con la convinzione che ogni sfida possa diventare **opportunità di ulteriore crescita e innovazione**.

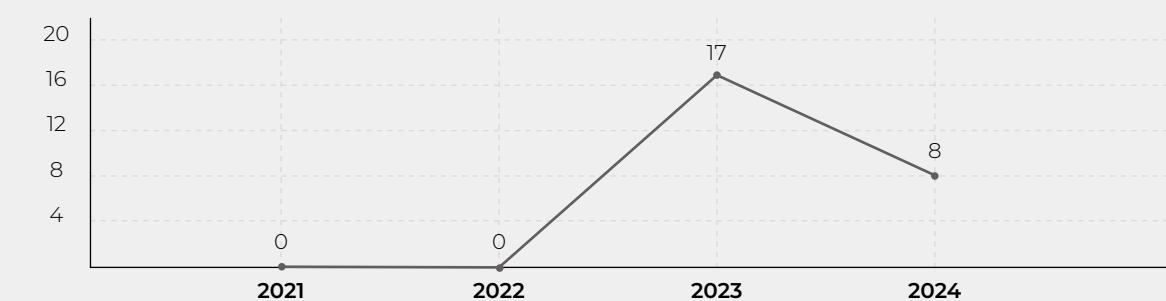
*gli indicatori economici rendicontati fanno riferimento a Neten S.p.A. e sono espressi in migliaia di euro.

Valore economico direttamente generato e distribuito*

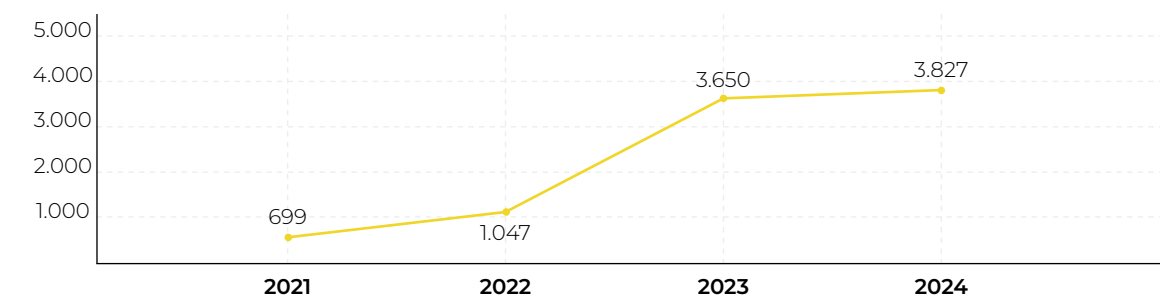
Valore economico prodotto direttamente



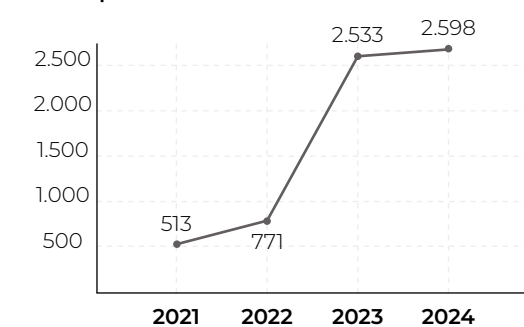
Interessi attivi e dividendi incassati



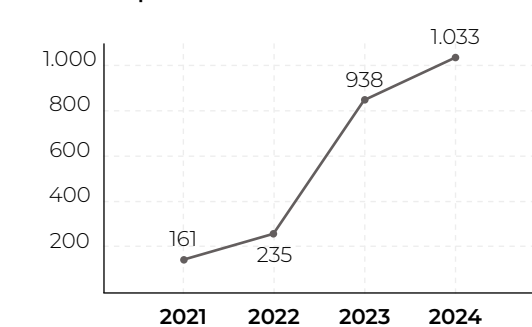
Valore economico distribuito



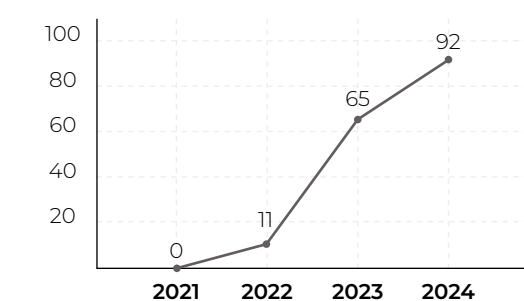
Costi operativi



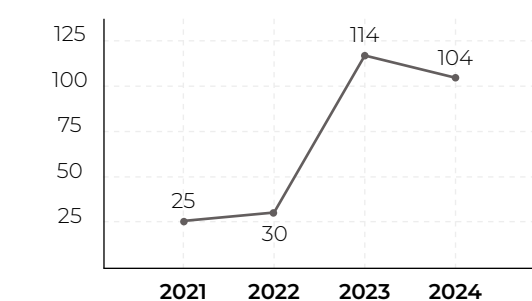
Costo del personale



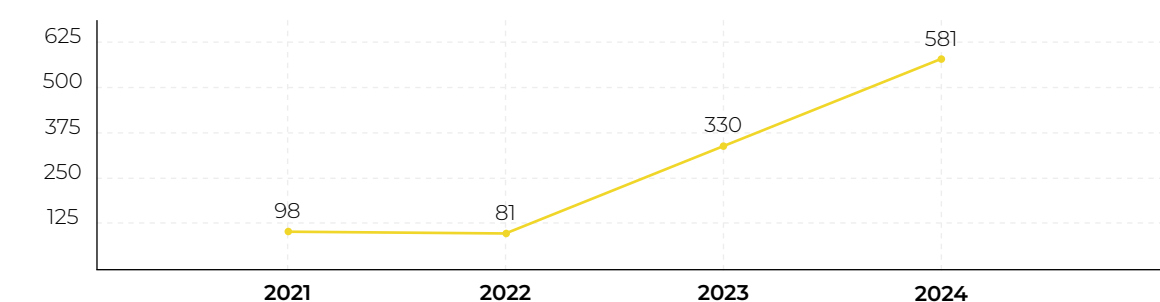
Interessi e altri oneri finanziari



Imposte e tasse



Valore economico non distribuito



*gli indicatori economici rendicontati fanno riferimento a Neten S.p.A. e sono espressi in migliaia di euro.

Il valore economico generato e distribuito evidenzia una crescita costante e significativa negli ultimi quattro anni, a testimonianza della solidità e della progressiva capacità dell'azienda di creare valore sostenibile nel tempo.

Il **valore economico prodotto direttamente**, con un incremento particolarmente marcato negli ultimi due esercizi, riflette l'ampliamento dei ricavi e dei proventi operativi, sostenuti anche da una gestione più efficiente e da un progressivo consolidamento delle attività sul mercato.

Parallelamente, cresce anche il **valore economico distribuito**, che raggiunge i 3,8 milioni di euro nel 2024, rispetto ai 699 mila euro del 2021. La ripartizione interna mostra come la componente più rilevante sia costituita dai **costi operativi** e dal **costo del personale**, entrambi in aumento coerentemente con l'espansione delle attività e con il rafforzamento della struttura organizzativa. Anche le **imposte** e **tasse** versate registrano una crescita, segnale della maggiore dimensione economica e dell'impatto positivo sul territorio.

Da evidenziare inoltre il dato relativo al **valore economico non distribuito**, che cresce da 98 mila euro nel 2021 a 586 mila euro nel 2024. Si tratta di una componente importante, poiché rappresenta le risorse reinvestite dall'azienda per alimentare la crescita futura, sostenere l'innovazione e rafforzare la competitività.

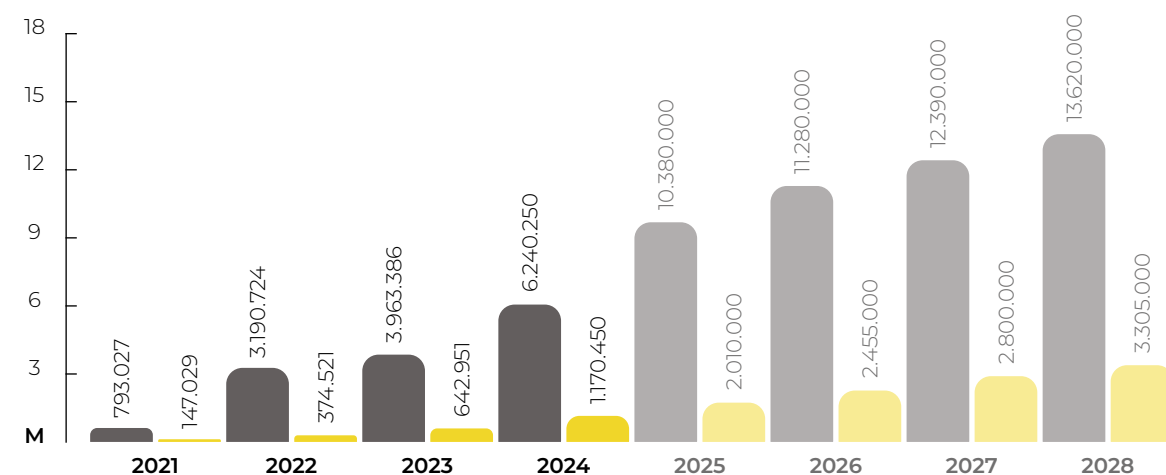
Nel complesso, i risultati mettono in luce una traiettoria di sviluppo coerente, in cui la creazione di valore economico non si limita all'aspetto finanziario, ma si traduce anche in un impatto positivo per i diversi stakeholder – dipendenti, clienti, partner, comunità e pubblica amministrazione – consolidando il ruolo dell'azienda come attore responsabile e orientato alla crescita sostenibile.



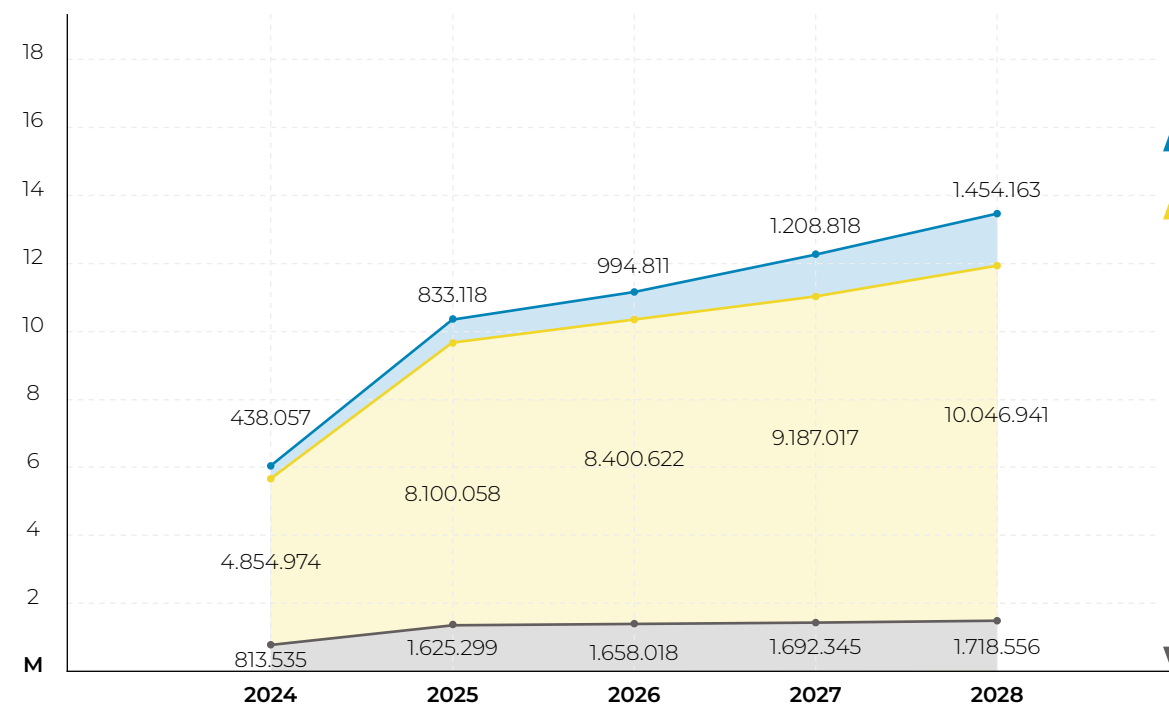
Prospettive di crescita e piani di sviluppo

Alla luce di questi risultati, il percorso di Neten si proietta verso una nuova fase di sviluppo, sostenuta da una strategia che combina crescita interna e crescita per linee esterne. Nel corso del 2025 il Gruppo ha già avviato e realizzato delle operazioni di acquisizione e integrazione societarie, che hanno ampliato il perimetro delle competenze e rafforzato la presenza sul mercato. Parallelamente, prosegue il potenziamento delle capability interne, l'evoluzione dell'offerta e la progressiva industrializzazione dei processi. Questa visione integrata consente di accelerare l'espansione del Gruppo, generare nuove sinergie e incrementare la capacità di creare valore nel lungo periodo. Il Piano Industriale pluriennale, redatto nel 2025, presenta obiettivi di crescita ambiziosi ma comunque raggiungibili come mostrato nel grafico seguente.

Ricavi ed EBITDA Adj del Gruppo Neten



- Ricavi totali (fino al 2024)
- EBITDA (fino al 2024)
- Ricavi totali (Piano industriale 2025-2028)
- EBITDA (Piano industriale 2025-2028)



- PLAN&BUILD:** il modello dei servizi gestiti di Neten prevede una diminuzione in percentuale dei ricavi di progettazione infrastrutture esterne e trading di hardware e software.
- PAAS:** la focalizzazione su servizi in modalità full outsourcing gestiti e sicuri, permetterà a Neten la crescita di tale LOB, migliorando il backlog sulla pluriennalità dei ricavi.
- Cybersecurity as a service:** l'espansione del mercato di Cybersecurity e l'evoluzione di Neten in questo linea di Business porterà una crescita dei ricavi grazie a contratti ricorrenti pluriennali.

Il nostro equilibrio tra innovazione e valori.



Sostenibilità:
integrazione che genera forza.

03**Approccio
alla Sostenibilità**

3.1 Il nostro percorso ESG

Neten ha avviato il proprio percorso di rendicontazione nel **2024** con la pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità relativo al 2023**, testimonianza dell'impegno a integrare i principi ESG nella strategia aziendale e a comunicare con trasparenza i risultati e gli obiettivi verso i propri stakeholder. Questo percorso sta proseguendo attraverso la definizione di policy più strutturate, il monitoraggio di indicatori ESG sempre più puntuali e il coinvolgimento attivo di collaboratori, clienti e partner, con l'obiettivo di rafforzare anno dopo anno la cultura della sostenibilità e consolidarne l'integrazione nei processi aziendali.

Per Neten, la sostenibilità non è un concetto astratto, ma un principio che guida le scelte quotidiane e il percorso di crescita. La nostra identità nasce dall'innovazione tecnologica e dalla capacità di anticipare i bisogni del mercato ICT, ma trova equilibrio nei valori che mettono al centro le persone, la fiducia dei clienti e la responsabilità verso la comunità e l'ambiente.

Lavoriamo per costruire un modello di business solido e duraturo, basato su ricavi ricorrenti e contratti pluriennali, su infrastrutture resilienti e sicure, e su un costante investimento nelle competenze delle nostre persone. Allo stesso tempo, perseguiamo l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale attraverso il cloud, di rafforzare inclusione e benessere tramite welfare e formazione, e di promuovere la trasparenza e la governance come leve di competitività.

Il nostro approccio alla sostenibilità è un equilibrio tra **innovazione tecnologica** e **valori umani**, tra **crescita economica** e **responsabilità sociale**, con la consapevolezza che solo integrando questi aspetti possiamo generare valore per tutti gli stakeholder nel lungo periodo.

3.2 Stakeholder engagement

L'identificazione e l'analisi delle relazioni con gli stakeholder è un processo continuo che consente di identificare i soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle attività aziendali, valutandone l'impatto e gestendo le interazioni attraverso il dialogo, l'ascolto attivo e la comprensione delle loro aspettative, in una logica di reciproco beneficio.

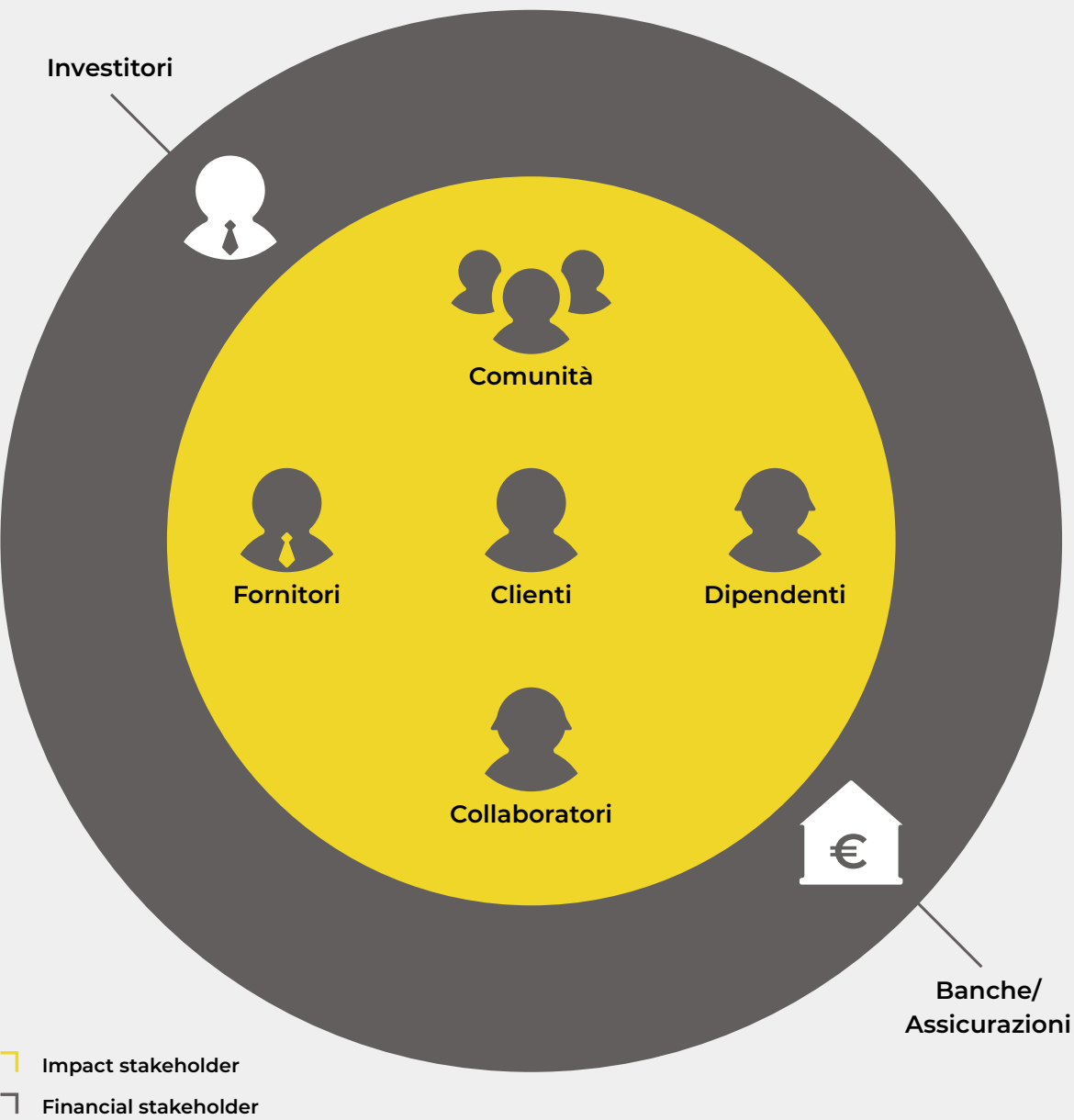
Nel percorso di rafforzamento del proprio approccio alla sostenibilità e alla gestione responsabile delle relazioni, Neten ha scelto di classificare i propri stakeholder in due categorie: **Impact stakeholder** e **Financial stakeholder**.

Questa distinzione consente di valorizzare la specificità di ciascun gruppo, riconoscendo il diverso ruolo che rivestono nel determinare la crescita dell'azienda e nel contribuire al suo posizionamento di lungo periodo.

- ▮ **Impact stakeholder:** coloro che influenzano e sono influenzati dall'attività dell'azienda sul piano sociale, ambientale e organizzativo. Comprendono dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e comunità: il loro coinvolgimento è non solo per generare impatti positivi e tangibili, ma anche per rafforzare la reputazione e il percorso di sostenibilità dell'impresa.
- ▮ **Financial stakeholder:** coloro che forniscono risorse economiche e finanziarie all'azienda o che ne tutelano la stabilità patrimoniale. La relazione con tali stakeholder si fonda su trasparenza, affidabilità e sulla capacità di assicurare stabilità e continuità di crescita.

Attraverso questa suddivisione, Neten rende più chiaro e mirato il proprio approccio di gestione degli stakeholder, creando le basi per relazioni solide e reciprocamente vantaggiose, capaci di sostenere sia la dimensione di impatto sociale e ambientale, sia quella economico-finanziaria.

Mappa degli stakeholder



Il processo di coinvolgimento degli stakeholder viene costantemente alimentato, al fine di operare scelte condivise con tutti i soggetti che, in vario modo, contribuiscono alle attività aziendali.

Le aspettative dei nostri stakeholder

Dipendenti	Ambiente di lavoro sicuro, salubre e accogliente; orari flessibili; possibilità di lavorare da remoto; opportunità di crescita professionale; formazione continua; bilanciamento vita privata-lavoro.
Collaboratori	Trasparenza nelle informazioni ricevute e nelle relazioni con il management.
Fornitori	Rispetto delle scadenze; continuità nella fornitura dei servizi; coinvolgimento nei processi di progettazione e sviluppo futuri.
Clienti	Qualità e sicurezza del servizio; supporto tecnico qualificato; affidabilità e continuità del rapporto commerciale.
Comunità	Impegno dell'azienda a supportare e migliorare attività sociali e iniziative per il benessere del territorio.
Investitori	Raggiungimento dei risultati e degli obiettivi prefissati; trasparenza e chiarezza nella rendicontazione.
Banche/Assicurazioni	Rispetto di tempi e termini contrattuali; garanzia di rientro dei capitali; solidità della pianificazione finanziaria; capacità di rimborso.

I canali e gli obiettivi di ascolto ed engagement

Dipendenti	Riunioni da remoto almeno mensili; sessioni di team building; formazione continua; valutazione periodica delle performance; welfare aziendale e attenzione al bilanciamento vita-lavoro.
Collaboratori	Incontri periodici e calendarizzati; trasparenza nelle informazioni ricevute e nei rapporti con il management; sviluppo di partnership di lungo periodo con professionisti qualificati.
Fornitori	Contatti quotidiani per garantire continuità; criteri di selezione basati su sostenibilità e compatibilità con le esigenze aziendali; coinvolgimento nei processi di progettazione e sviluppo.
Clienti	Ascolto delle esigenze specifiche; supporto tecnico qualificato; interazioni personalizzate in base alle necessità; servizio chiavi in mano; tasso di fidelizzazione elevato.
Comunità	Collaborazione con realtà locali; iniziative di beneficenza e sostegno a opere per il miglioramento sociale; creazione di legami solidi con il territorio.
Investitori	Rendicontazione mensile e relazioni trimestrali su risultati economici e sullo sviluppo tecnico-commerciale; gestione diretta delle relazioni da parte del Board.
Banche/Assicurazioni	Gestione delle relazioni e delle operazioni prevalentemente da remoto; rispetto dei tempi e delle condizioni contrattuali; garanzia di rientro dei capitali; pianificazione finanziaria solida.

Il loro coinvolgimento ha avuto un ruolo centrale nel processo di analisi di materialità intrapreso da Neten, come descritto di seguito.

3.3 Analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo dinamico che consente ad un'azienda di identificare e valutare i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti sia per il proprio business sia per gli stakeholder. Si tratta di uno strumento fondamentale per orientare le scelte aziendali, perché permette di concentrare risorse e azioni sui temi ESG con il maggiore impatto in termini di sostenibilità, valutando al contempo rischi e opportunità.

Il nostro percorso di analisi di materialità

In un contesto in cui le sfide ambientali, sociali e di governance sono sempre più centrali per lo sviluppo sostenibile delle imprese, abbiamo avviato un percorso strutturato di analisi di materialità per identificare le priorità ESG più rilevanti per la nostra azienda e per i nostri stakeholder. L'obiettivo di questo processo è stato duplice: da un lato, allineare la strategia aziendale ai temi emergenti di sostenibilità; dall'altro, rispondere in modo trasparente e concreto alle aspettative dei nostri interlocutori, interni ed esterni.

Le fasi

Identificazione dei temi ESG

In questa fase è stato esaminato il contesto in cui l'azienda opera, le tendenze del mercato di riferimento e in generale le aspettative degli stakeholder. Ciò ha permesso di individuare i temi ambientali, sociali e di governance più significativi per il settore ICT in accordo con gli standard ESG.

Analisi del contesto in cui Neten opera

- ┐ analisi del contesto ESG in termini di macrotrend globali e del settore;
- ┐ analisi di benchmark sui competitor rilevanti;
- ┐ analisi della catena del valore delle aziende del Gruppo;
- ┐ analisi degli stakeholder.

Definizione lista temi e impatti ESG

- ┐ analisi dei temi e degli impatti emersi dalle precedenti analisi - Rilevanza d'impatto;
- ┐ definizione temi e impatti connessi da sottoporre a valutazione.

Stakeholder engagement

Il passaggio successivo è stato quello di coinvolgere gli stakeholder nel processo di identificazione delle priorità, in modo da costruire una visione più completa che consideri anche le loro prospettive nell'individuare e gestire i temi ESG più rilevanti. L'attività di engagement ha visto il coinvolgimento attivo delle categorie di stakeholder più strettamente connesse al nostro operato quotidiano: dipendenti, clienti e fornitori.

Agli stakeholder è stato chiesto di compilare un sondaggio online quali-quantitativo che ha permesso di raccogliere il loro punto di vista sulla rilevanza per Neten dei temi ESG identificati. Il coinvolgimento dei dipendenti, oltre a prevedere un questionario on line, è stato condotto attraverso interviste mirate ai referenti delle principali funzioni aziendali in un'ottica di maggior approfondimento delle tematiche ESG.

Grazie a questa interazione Neten ha raccolto feedback strutturati e accurati sull'impatto delle proprie attività, sulle aspettative degli stakeholder nei confronti dell'azienda e sui temi ESG prioritari.



Definizione ed analisi dei temi materiali emersi

I temi materiali di Neten

Per garantire una lettura chiara e immediata delle priorità emerse dal processo di analisi di materialità, Neten ha scelto di suddividere i temi in tre categorie distinte. Questa classificazione evidenzia non solo il diverso livello di rilevanza, ma anche il ruolo che ciascun tema riveste nel percorso di sostenibilità e nella creazione di valore di lungo periodo.

TEMA	BREVE DESCRIZIONE
PILASTRO ENVIRONMENT	
Efficienza energetica e sostenibilità dell'infrastruttura IT	Riduzione consumi nei data center e sedi operative
Emissioni e cambiamento climatico	Misurazione, mitigazione e compensazione delle emissioni
PILASTRO SOCIAL	
Qualità, sicurezza e affidabilità del servizio	Continuità operativa, performance e affidabilità dei servizi erogati ai clienti
Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati	Gestione sicura dei dati aziendali e dei clienti, conformità normativa (es. GDPR) e certificazioni ISO
Centralità delle persone e benessere organizzativo	Inclusione, motivazione, soddisfazione, work-life balance
Sviluppo delle competenze e capitale umano	Crescita professionale, upskilling, retention dei talenti
Salute e sicurezza sul lavoro	Prevenzione di infortuni, benessere fisico e psicosociale
Impatto sociale e digitalizzazione delle PMI	Contributo alla crescita digitale del tessuto imprenditoriale locale
PILASTRO GOVERNANCE	
Etica, integrità e compliance	Promozione di comportamenti etici, prevenzione della corruzione, trasparenza e rispetto delle normative vigenti
Pratiche di business responsabili	Relazioni corrette con clienti, fornitori e stakeholder pubblici
Gestione dei rischi tecnologici e operativi	Resilienza IT, business continuity, gestione di incidenti e disastri
Innovazione tecnologica e sostenibile	Investimenti in R&S orientati alla crescita responsabile

- Temi core:** rappresentano gli aspetti imprescindibili per la continuità aziendale e per la fiducia degli stakeholder. Sono oggetto della massima attenzione strategica e operativa, in quanto direttamente connessi alla qualità, alla sicurezza e all'affidabilità dei servizi offerti.
- Temi cardine:** includono i fattori che sostengono e consolidano la governance, la struttura organizzativa e i processi interni. Richiedono un monitoraggio costante e un presidio attivo, poiché costituiscono le fondamenta su cui si regge la solidità aziendale.
- Temi abilitanti:** racchiudono gli ambiti che favoriscono la crescita, l'innovazione e l'evoluzione sostenibile. Rappresentano un investimento sul futuro, in grado di rafforzare il posizionamento dell'azienda e di ampliare le opportunità di creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



I temi materiali sono inoltre stati connessi alle sfide globali indicate come prioritarie dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)**, definiti all'interno dell'Agenda 2030 e adottati nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, sono in totale 17 articolati in 169 target o traguardi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Neten ha focalizzato il proprio impegno su 9 di questi obiettivi, quelli connessi ai temi materiali individuati ai quali concretamente contribuisce e potrà contribuire in futuro.



Prossimi passi

L'analisi di materialità è per Neten un processo continuo e in evoluzione.

L'azienda ha impostato un percorso finalizzato all'identificazione dei rischi e opportunità ESG, nell'ottica di un maggiore allineamento con i requisiti di disclosure previsti nell'ambito della **Direttiva Europea sulla Rendicontazione di Sostenibilità (CSRD)** e i relativi **standard europei di reportistica (ESRS)** emessi con atti delegati dalla Commissione Europea. Ad oggi, la Direttiva e gli standard di reportistica risultano essere in revisione alla luce della pubblicazione, nel febbraio 2025, del cosiddetto "Pacchetto Omnibus", una proposta legislativa che intende introdurre modifiche in termini di semplificazione della regolamentazione UE.

Neten ritiene che indipendentemente dalle evoluzioni normative, il **principio di Doppia Materialità** proposto dalla CSRD abbia un'importanza centrale nel rendere le questioni di sostenibilità sempre più integrate nella pianificazione strategica del business; per questo motivo ha avviato un'attività di analisi di Materialità finanziaria che andrà a completare la Materialità d'Impatto già realizzata.

**Le persone al centro,
sempre.**

Curiamo il benessere
per alimentare l'innovazione:
chi sta bene, fa bene.

04 **Neten per
le Persone**

4.1 Centralità delle persone

Coinvolgimento, diversità e inclusione:
soddisfazione e benessere dei collaboratori

Il percorso di crescita di Neten è caratterizzato da acquisizioni e integrazioni che portano nuove persone, competenze e culture aziendali all'interno del Gruppo. In questo contesto, il tema dell'inclusione e del benessere dei collaboratori assume un ruolo centrale.

Nel processo di integrazione delle nuove realtà aziendali, Neten rivolge particolare attenzione al mantenimento di un clima positivo a vantaggio sia dei nuovi dipendenti sia di coloro che già fanno parte del Gruppo. L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascuna persona possa sentirsi parte integrante della squadra, indipendentemente dall'azienda di provenienza.

Questa visione si concretizza da un lato valorizzando identità e differenze, dall'altro eliminando eventuali disuguaglianze ed offrendo a tutti i medesimi benefici, come l'accesso a strumenti di welfare e la possibilità di crescita professionale.

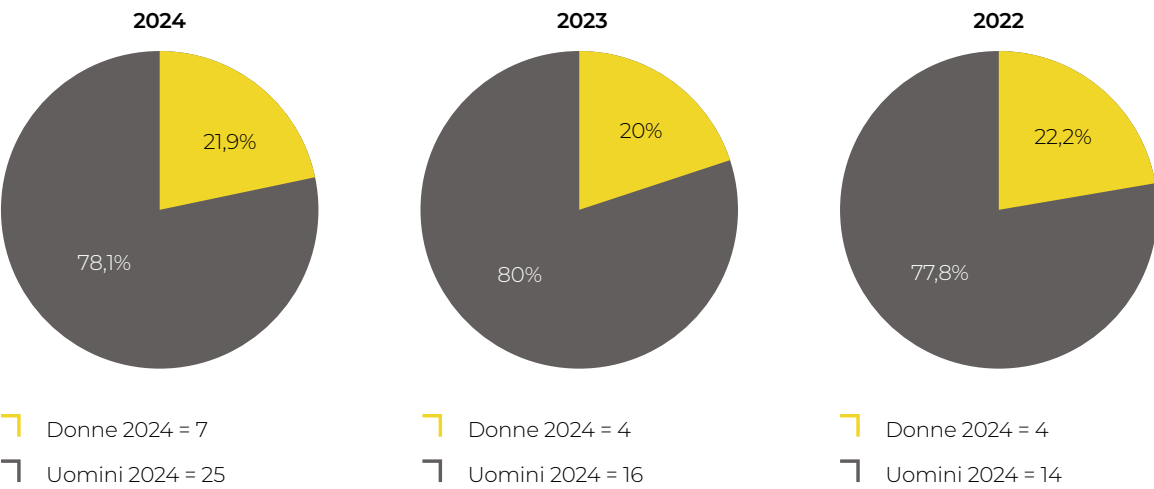
Il nostro percorso di crescita ci ha insegnato che quando il cambiamento viene accompagnato da una visione chiara e da strumenti adeguati di comunicazione e formazione, diventa non solo una sfida, ma soprattutto un'opportunità. L'evoluzione organizzativa porta con sé la possibilità di rinnovare processi, ruoli e competenze, favorendo un ambiente dinamico e orientato all'innovazione.

Si tratta di un vero e proprio cambiamento culturale, che rafforza il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi comuni, valorizzando al tempo stesso la capacità di ciascuno di adattarsi e contribuire con nuove idee. In questo modo, il cambiamento non è percepito come una rottura, ma come un percorso di crescita che stimola le persone a mettersi in gioco per loro stesse e per l'azienda.

Dipendenti (n.)	2024	2023	2022
Dipendenti Neten	24	7	6
Dipendenti Carrara Computing International		9	12
Dipendenti Area Comunicazione e Informatica		4	
TOTALE DIPENDENTI NETEN S.P.A.	24	20	18
Dipendenti IpTechnology	4		
Dipendenti Numero Uno MSP	4		
TOTALE GRUPPO NETEN	32	20	18

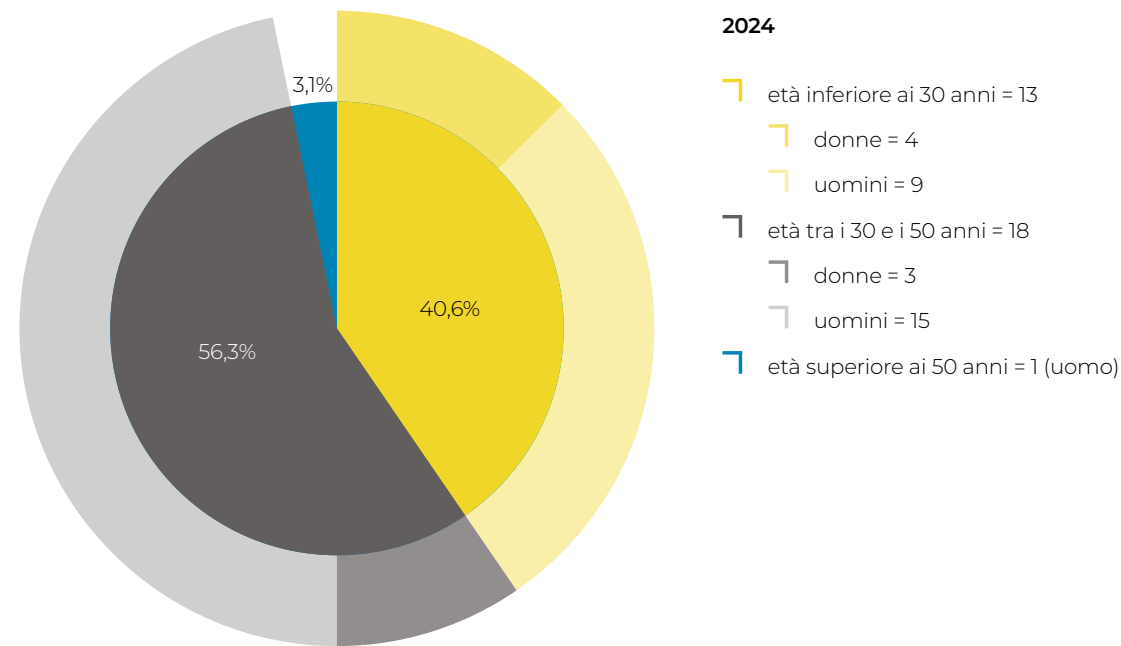
Nel 2024 si è perfezionato il processo di acquisizione di Carrara Computing International e Area Comunicazione e Informatica che ha portato l'ingresso in Neten S.p.A. di nuovi dipendenti.

Dipendenti per genere - Gruppo Neten

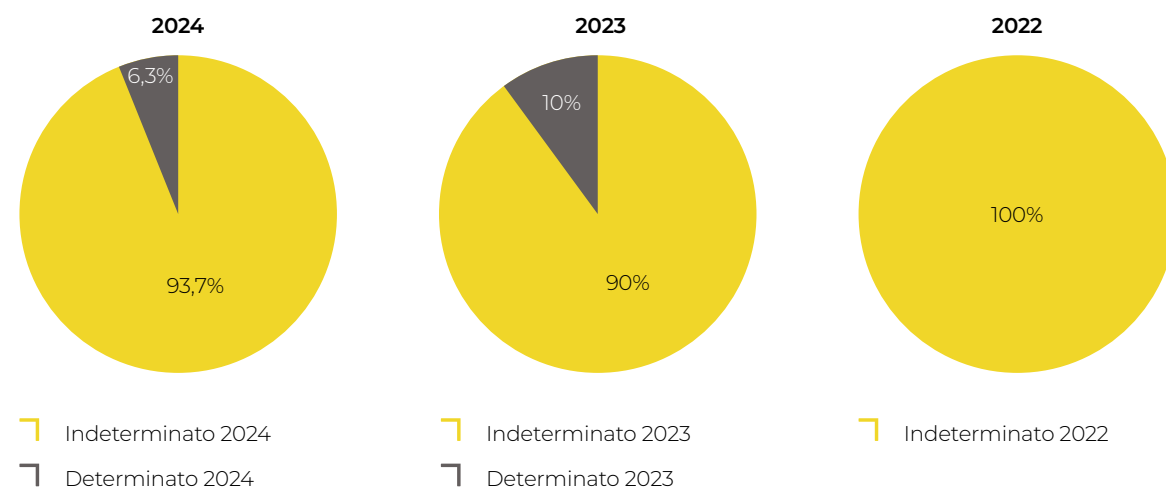


Diversità per genere e inquadramento – Gruppo Neten	Donne 2024	Uomini 2024
Quadri	0	1
Impiegati	7	24

Diversità per età e genere - Gruppo Neten



Tempo determinato e indeterminato - Gruppo Neten



Il **welfare aziendale** rappresenta per Neten una leva strategica delle politiche HR e uno strumento concreto per promuovere inclusione, retention e benessere organizzativo. L'azienda ha sviluppato un sistema di welfare **flessibile** e **accessibile**, pensato per rispondere alle diverse esigenze dei collaboratori e per accompagnarli nelle varie fasi della vita professionale e personale.

I dipendenti hanno a disposizione un **portale dedicato**, attraverso il quale possono convertire i crediti welfare in un'ampia gamma di servizi e beni: buoni acquisto e gift card utilizzabili presso la grande distribuzione e i principali brand, pacchetti viaggio e iniziative culturali, contributi per spese scolastiche, rette di asili e servizi educativi, oltre alla possibilità di destinare parte del credito a forme di previdenza integrativa.

Queste iniziative hanno un impatto diretto sulla qualità della vita delle persone, favorendo la conciliazione tra vita privata e lavorativa, riducendo il turnover e rafforzando l'attrattività dell'azienda nei confronti di nuovi talenti. La scelta di uniformare progressivamente i sistemi di welfare tra le diverse società acquisite permette inoltre di garantire pari opportunità di accesso a tutti i collaboratori, con strumenti user friendly e facilmente fruibili.

Fondamentale è anche l'**ascolto attivo** e il dialogo continuo con i dipendenti: intercettare e accogliere le loro esigenze rafforza il legame di fiducia e rende più fluido il processo di integrazione nelle fasi di crescita e cambiamento del Gruppo.

In sintesi, il welfare di Neten si configura come un **ecosistema di supporto** che contribuisce a migliorare il benessere delle persone, sostenere la crescita professionale e consolidare una cultura aziendale inclusiva e sostenibile.

Valorizzazione e sviluppo delle competenze: crescita professionale e aziendale

Nel settore ICT, caratterizzato da cambiamenti rapidi e da sfide sempre nuove, il vero valore risiede nelle persone. Sono le competenze, il sapere e la capacità di apprendere continuamente che ci permettono di affrontare con successo la complessità e di trasformare i rischi in opportunità. Valorizzare i talenti, promuovere lo sviluppo professionale e coltivare una cultura aperta al cambiamento sono fattori decisivi per garantire competitività e sostenibilità nel lungo periodo.

Per Neten investire nella formazione, valorizzare le soft skills e promuovere la cultura della collaborazione e della resilienza sono i driver strategici del proprio successo. Con questi obiettivi è stata creata la **Neten Academy**, un programma strutturato di sviluppo delle competenze che integra percorsi di formazione tecnica, manageriale e attitudinale rivolta in particolare ai team leader e alle funzioni strategiche, così da garantire una preparazione solida a chi guida i processi e gestisce persone. Altro pilastro dello sviluppo delle competenze in Neten è il **training on the job** guidato dai team leader che si concentra sull'apprendimento diretto durante l'attività lavorativa quotidiana, con l'obiettivo di favorire la condivisione delle competenze ed assicurare standard elevati di qualità e sicurezza nei servizi erogati.

I percorsi non si limitano alle competenze tecniche, ma includono anche lo sviluppo delle **soft skills**: rafforzare le capacità di leadership, collaborazione, problem solving e gestione del cambiamento è ritenuto fondamentale per accompagnare la rapida espansione del Gruppo e l'integrazione delle aziende acquisite.

Le attività formative proposte spaziano dalle **competenze tecniche** con corsi specialistici e certificazioni ufficiali (ad esempio VMware, Microsoft, Cisco) oltre al training on the job a **competenze manageriali** e **soft skills** con iniziative di team building, coaching e percorsi in Management School e/o presso Elite-Borsa Italiana.

La formazione viene integrata in piani continui di sviluppo per aumentare **motivazione, performance, valorizzazione delle risorse interne**. Sono, inoltre, in fase di implementazione **piani di crescita e carriera** sempre più strutturati, con l'obiettivo di offrire a ogni persona obiettivi chiari, opportunità di apprendimento e la possibilità di assumere ruoli di responsabilità in linea con le proprie attitudini e gli obiettivi aziendali. Nel 2024 complessivamente le ore di formazione sono state 250, pari a circa 8 ore di formazione media pro-capite.

A supporto di tale processo, Neten adotta un modello strutturato di **valutazione delle competenze**. Il sistema prende in esame diverse aree di competenza, sia specifiche del ruolo che trasversali, e ogni dipendente è valutato in base a scale di punteggio che misurano il livello di padronanza delle attività, con riferimenti a un punteggio minimo richiesto e a un obiettivo da raggiungere. Il sistema si basa sulla condivisione con i dipendenti dei risultati raggiunti e degli obiettivi di miglioramento con l'obiettivo di favorirne la crescita.

La valutazione consente di individuare:

- └ i punti di forza, ossia le aree in cui le competenze risultano consolidate;
- └ le carenze nello svolgimento delle attività, segnalate per avviare percorsi di miglioramento mirati;
- └ il livello medio di competenze, calcolato per ciascun collaboratore, in rapporto al minimo richiesto e all'obiettivo prefissato.

Questo approccio garantisce trasparenza, equità e coerenza nella gestione delle risorse umane, consentendo di collegare i risultati della valutazione a **piani di formazione personalizzati** e a **percorsi di crescita professionale**.

In Neten la formazione diventa uno strumento di **inclusione, motivazione e retention**, contribuendo a ridurre il turnover e ad attrarre nuovi talenti.

Il Gruppo, inoltre, investe sulla **formazione dei giovani** in collaborazione con istituti scolastici dei territori in cui è presente, offrendo la possibilità di stage e percorsi di alternanza scuola-lavoro. Nel corso dell'anno sono stati attivati 2 percorsi di alternanza scuola-lavoro con ITS di Brescia e di Firenze; gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con esperienze pratiche, di avvicinarsi al mondo delle tecnologie digitali e di sviluppare competenze spendibili nel mercato del lavoro. Queste iniziative permettono di rafforzare il legame con il territorio e contribuire concretamente alla formazione dei giovani, aumentando al tempo stesso la visibilità e la reputazione del Gruppo. Sono un'occasione importante per coltivare talenti già dai banchi di scuola, creando le condizioni per possibili inserimenti futuri all'interno dell'azienda.

Salute e sicurezza sul lavoro

L'approccio di Neten alla salute e sicurezza sul lavoro mette al centro il **benessere complessivo delle persone**, integrando aspetti fisici e organizzativi, e rafforzando così la componente “Human First” che completa il paradigma ESG.

Oltre al rispetto delle normative vigenti, in una società ICT, il tema della salute e sicurezza si concentra soprattutto su aspetti legati al **benessere fisico ed ergonomico** delle postazioni di lavoro, sulla dimensione della **salute psico-sociale** legata a stress, burnout e i rischi connessi ad un'elevata esposizione digitale e alla **sicurezza degli ambienti di lavoro fisici e da remoto** con una particolare attenzione nel garantire condizioni sicure anche nell'home working.

Malattie professionali	2024	2023	2022	2021
Casi di malattia professionale registrabili (n)	0	0	0	0

Salute e sicurezza	2024	2023	2022	2021
Infortuni sul lavoro (n)	0	1	0	0
Tasso di infortuni (n. infortuni / n. ore lavorate) x 1.000.000	0	24	0	0
Indice di gravità (n. giornate perse / n. ore lavorate) x 1.000	0	0,1	0	0

Dare valore alle relazioni, dentro e fuori l'azienda

Il nostro impegno verso le persone non si esaurisce all'interno dell'organizzazione: si estende oltre i confini aziendali, sostenendo iniziative che generano valore sociale e contribuiscono al benessere delle comunità in cui operiamo. In questa prospettiva, il Gruppo supporta progetti filantropici ad alto impatto, con particolare attenzione alle realtà che offrono supporto concreto a famiglie, bambini e persone in condizioni di fragilità.

Tra queste, l'**Istituto Serafico di Assisi** rappresenta uno dei pilastri del nostro impegno solidale. Attraverso la partecipazione al **Charing Golf Tour** – iniziativa sportiva e benefica che dal 2017 unisce charity e condivisione – contribuiamo al sostegno di una struttura che promuove attività riabilitative, psicoeducative e socio-sanitarie rivolte a bambini e giovani adulti con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali.

Grazie al Tour sono già stati devoluti importanti contributi, oltre alla donazione di strumenti tecnologici avanzati come la postazione “Homing” di TecnoBody.

Le attività, che si sviluppano ogni anno in più tappe e culminano con la visita all'Istituto e la consegna del ricavato, rappresentano un esempio concreto di come sport, inclusione e solidarietà possano generare valore reale.

Accanto al Serafico, il Gruppo sostiene anche la **Casa di Leo**, una realtà che offre accoglienza alle famiglie dei bambini ricoverati presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. La Casa di Leo non è solo un alloggio temporaneo, ma un luogo in cui ritrovare normalità, sostegno e vicinanza in momenti di grande difficoltà. Il nostro contributo conferma la volontà del Gruppo di esserci per le persone più vulnerabili. Attraverso queste iniziative, il Gruppo promuove un modello di responsabilità sociale che mette davvero le **persone al centro**: non solo quelle che ogni giorno contribuiscono alla nostra crescita, ma anche quelle “fuori”, la cui vita può essere migliorata grazie a un gesto di solidarietà e alla costruzione di legami autentici.



4.2 Qualità, sicurezza e affidabilità del servizio

Qualità del servizio: soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Neten si propone come unico interlocutore per i propri clienti, offrendo un servizio completo e integrato che copre tutte le aree critiche dell'infrastruttura IT. Questo approccio a 360° consente di evitare dispersioni, ritardi e complessità, posizionando l'azienda come partner centrale e affidabile. L'attenzione al cliente si traduce in un modello di prevenzione e accompagnamento continuo, volto a garantire che "tutto funzioni" e ad anticipare eventuali criticità, fornendo al tempo stesso suggerimenti utili alla gestione dei problemi.

Nonostante la crescita, Neten mantiene un rapporto diretto e umano con i propri clienti, evitando processi burocratici che rischierebbero di rallentare la risposta e privilegiando invece interazioni rapide e personalizzate, anche attraverso account manager dedicati. Questo approccio favorisce la costruzione di relazioni solide e durature, in linea con l'evoluzione del target verso imprese più grandi e strutturate, con cui vengono sviluppati contratti pluriennali e percorsi di customer success pensati per creare valore nel lungo periodo.

Il Gruppo garantisce la qualità e l'affidabilità dei propri servizi attraverso un approccio strutturato che mette al centro competenza tecnica, monitoraggio costante e dialogo con i clienti. L'obiettivo è accompagnare ogni organizzazione con soluzioni integrate, proattive e in grado di generare valore duraturo.

I principali driver sono:

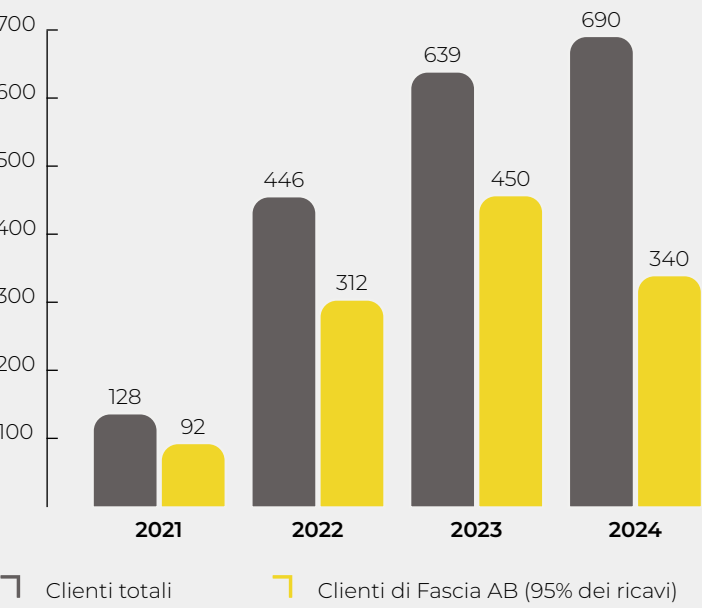
- ▮ **Competenza e formazione continua del team tecnico:** aggiornamento costante su cloud, assistenza sistemistica, connettività e cybersicurezza. I nostri tecnici sono costantemente aggiornati sulle evoluzioni del mercato ICT e motivati ad apprendere nuove competenze, con l'obiettivo di offrire ai clienti soluzioni sempre più efficaci, innovative e di elevata qualità. La formazione coinvolge anche competenze relazionali, considerate essenziali per chi lavora a diretto contatto con i clienti.
- ▮ **Monitoraggio e gestione proattiva:** sistemi di controllo avanzati 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per prevenire malfunzionamenti e garantire continuità operativa. Garantiamo il controllo continuo delle infrastrutture e dei servizi IT e assicuriamo interventi tempestivi riducendo al minimo i tempi di inattività nel caso emergano anomalie. Grazie al sistema di ticketing integrato in Autotask (il Professional Service Automation tool di Datto), che centralizza la gestione delle segnalazioni, rendiamo trasparenti le performance di servizio sia internamente tra i team tecnici, sia esternamente con i clienti.
- ▮ **Manutenzione programmata e aggiornamenti:** interventi regolari per ridurre rischi di downtime e vulnerabilità. Organizziamo in anticipo attività di manutenzione ordinaria su infrastrutture, sistemi e applicazioni, così da evitare guasti imprevisti che potrebbero bloccare i servizi dei clienti ed effettuiamo aggiornamenti periodici di software, sistemi operativi e dispositivi di rete per correggere eventuali falle di sicurezza riducendo così i rischi di attacchi cyber o malfunzionamenti.
- ▮ **Service Level Agreement trasparenti e monitorati:** accordi chiari con i clienti e verifica costante del rispetto degli impegni. I nostri clienti sanno esattamente cosa aspettarsi in termini di continuità, rapidità e qualità del servizio, e controlliamo costantemente il rispetto degli accordi per garantire affidabilità e fiducia.

A sostegno di questi impegni, Neten è certificata **ISO 9001 – Gestione della Qualità** e **ISO/IEC 20000-1 – Gestione dei Servizi IT**:

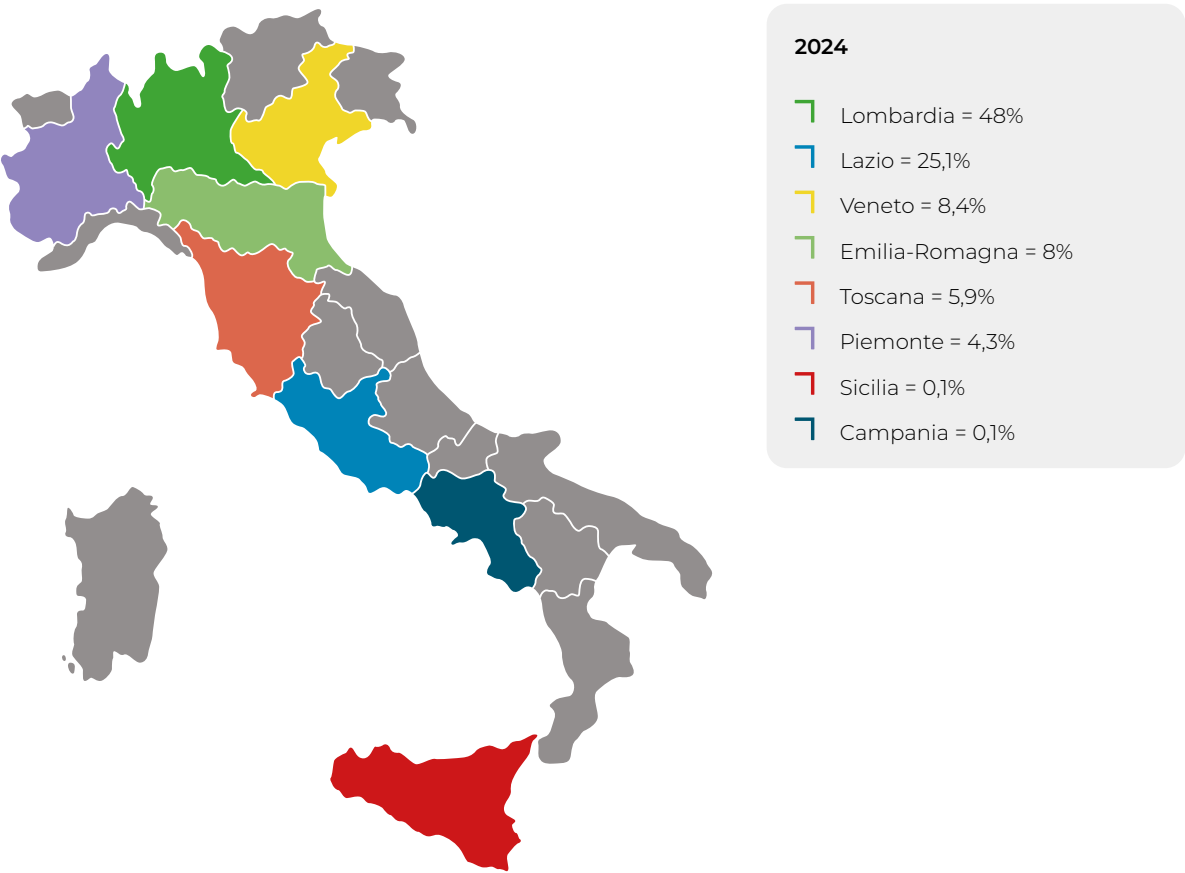
- ▮ la **ISO 9001** garantisce processi aziendali strutturati e orientati al miglioramento continuo, a beneficio della soddisfazione dei clienti e dell'efficienza operativa;
- ▮ la **ISO/IEC 20000-1** certifica la qualità nella gestione dei servizi IT, assicurando coerenza operativa, continuità e un livello di servizio conforme agli standard internazionali.

Gli indicatori monitorati includono **tempo medio di risposta, tempo medio di risoluzione, percentuale di rispetto dei Service Level Agreement, uptime dei servizi e livello di soddisfazione dei clienti (CSAT).**

La gestione della relazione con i clienti si rafforza attraverso la raccolta e l'analisi dei reclami, survey di soddisfazione, investimenti in innovazione e un dialogo continuo che consolida la fiducia e la fidelizzazione.



Clienti per area geografica (%)



2023

- Lombardia = 47,9%
- Lazio = 25%
- Veneto = 8,6%
- Emilia-Romagna = 8,1%
- Toscana = 5,9%
- Piemonte = 4,1%
- Sicilia = 0,2%
- Campania = 0,2%

2022

- Lombardia = 48%
- Lazio = 25,1%
- Veneto = 9,2%
- Emilia-Romagna = 8,5%
- Toscana = 6,3%
- Piemonte = 2,7%
- Campania = 0,2%

2021

- Lombardia = 48,4%
- Lazio = 23,4%
- Veneto = 9,4%
- Emilia-Romagna = 7,8%
- Toscana = 7%
- Piemonte = 3,1%
- Campania = 0,8%

KPI Rischi sistemici	2024	2023	2022	2021
Problemi di prestazione (n.)	11	14	12	15
Interruzioni del servizio (n.)	5	6	5	7
Tempi di inattività totali del cliente (minuti)	271	1004	385	251

Fidelizzazione del Portafoglio Clienti*

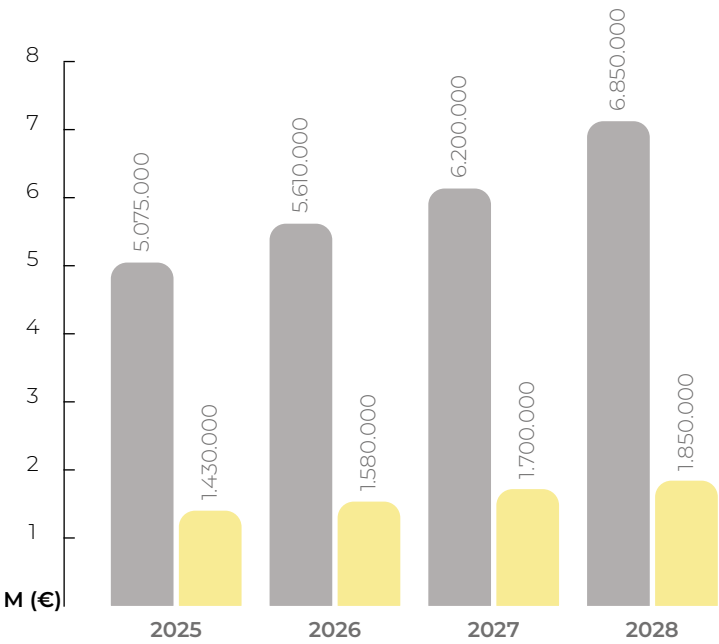
Salute e sicurezza	2024	2023	2022	2021
Tasso di abbandono (%)	1,50%	1,51%	1,55%	2,00%

*(%) espressa in termini di ricavi

L'analisi del tasso di abbandono (Churn Rate) e del suo inverso (Customer Retention Rate) consente di valutare in modo completo la qualità, la stabilità e la sostenibilità del portafoglio clienti. I valori registrati negli ultimi anni mostrano un churn costantemente inferiore al 2%, evidenziando una relazione solida con i clienti e un'elevata propensione al rinnovo dei servizi gestiti.

BACKLOG, QUOTA RINNOVI E PIPELINE ATTESA (2025–2028)

Valore dei ricavi futuri già contrattualizzati e ricavi potenziali derivanti dalla pipeline attesa



Backlog + Quota Rinnovi Automatici (Ricavi ricorrenti)

Pipeline attesa

Il backlog rappresenta il valore complessivo dei ricavi futuri già contrattualizzati e non ancora rilevati a bilancio, e costituisce uno degli indicatori più significativi della solidità e della prevedibilità dei ricavi di Neten.

In continuità con le best practice del settore, Neten considera congiuntamente il backlog e la quota di rinnovi automatici attesi del portafoglio ricorrente, al netto del churn fisiologico (1,5%). Questa scelta riflette la natura del modello di business del Gruppo, fondato su contratti pluriennali e servizi continuativi che garantiscono visibilità sui volumi futuri.

Il calcolo del backlog parte dall'insieme dei contratti attivi alla chiusura dell'esercizio, ripartendo i ricavi futuri nei rispettivi anni di competenza secondo il principio di competenza economica. A tale base vengono affiancati i rinnovi ricorrenti dei servizi in essere — che rappresentano una parte stabile e altamente prevedibile dei ricavi — così da ottenere una misura completa della componente di ricavi futuri già assicurata.

La durata media dei contratti del Gruppo è pari a 36 mesi, con un obiettivo strategico di estenderla progressivamente verso un orizzonte di 48–60 mesi, in linea con i benchmark dei Managed Cloud Service Provider a più elevato posizionamento. I clienti maggiormente fidelizzati, a conferma della solidità della relazione commerciale e del valore dei servizi offerti, presentano contratti con durata anche fino a 72 mesi. Questa caratteristica contribuisce in modo determinante alla stabilità della componente ricorrente del business.

Su questa base contrattualizzata e ricorrente si innesteranno, infine, i nuovi ordini che matureranno nel corso degli esercizi successivi e che alimentano la pipeline commerciale del Gruppo. La pipeline rappresenta il potenziale di crescita futura e, una volta convertita in contratti, contribuisce a incrementare i ricavi dell'anno, rafforzando ulteriormente la componente ricorrente e la continuità del modello di business.

CLIENTI E STRUTTURA DEL PORTAFOGLI

Nel 2024 Neten ha ulteriormente ampliato e consolidato il proprio portafoglio clienti, raggiungendo 690 organizzazioni attive — in crescita rispetto agli anni precedenti (639 nel 2023, 446 nel 2022 e 128 nel 2021). Questa espansione non rappresenta soltanto un incremento numerico, ma testimonia la crescente fiducia che le imprese ripongono nel modello Neten per la gestione delle proprie infrastrutture critiche, dei servizi cloud e dei sistemi di cybersecurity.

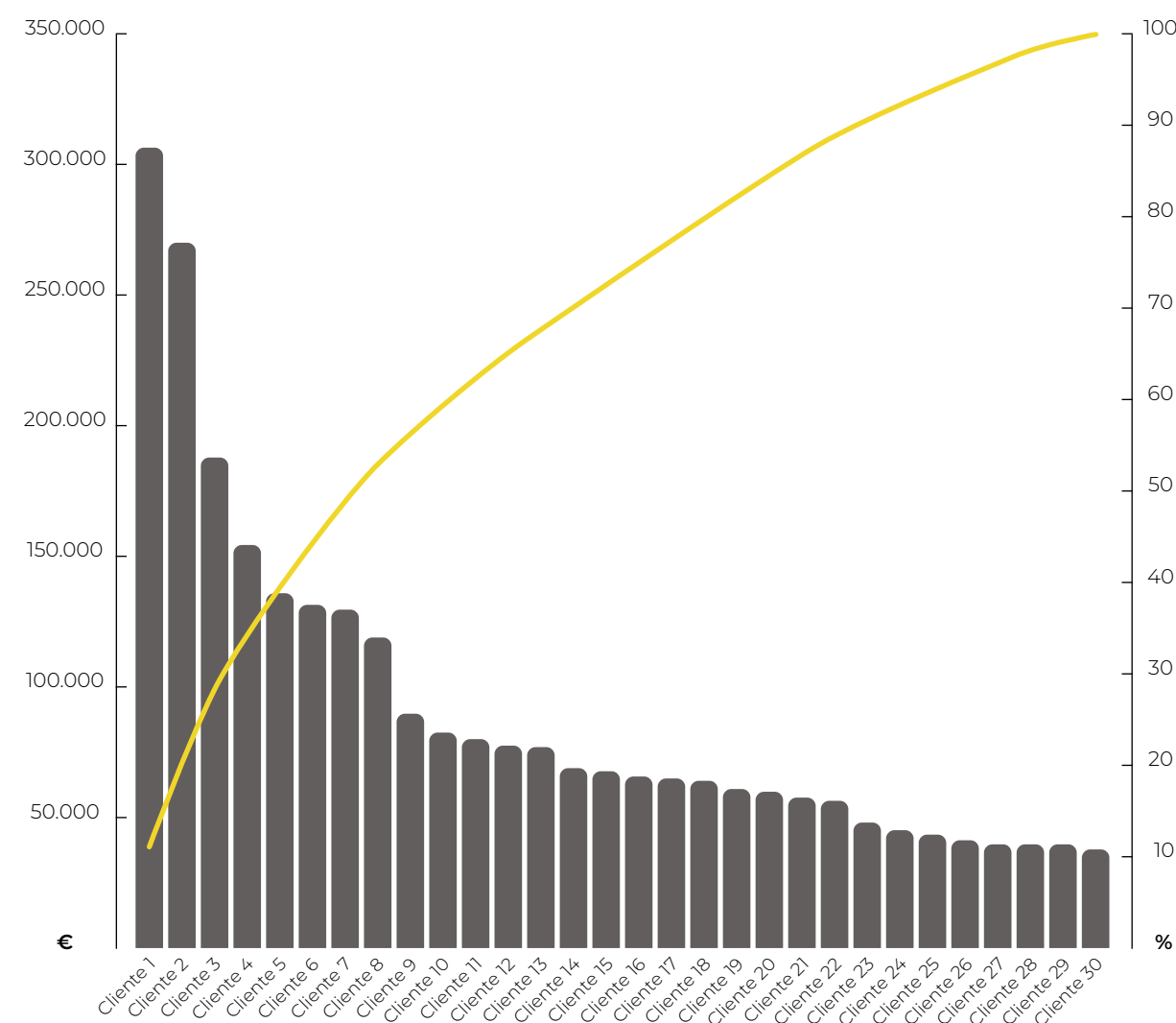
All'interno della base complessiva, un ruolo centrale è svolto dai 340 clienti di fascia AB, che generano il 95% dei ricavi del Gruppo. Questa distribuzione conferma un portafoglio ampio e diversificato, ma con una componente “core” di clienti strategici che concentra la quota prevalente del valore. I clienti appartenenti alla fascia A e B includono realtà che hanno affidato a Neten i propri servizi in full outsourcing, mentre la fascia C rappresenta i clienti che contribuiscono complessivamente al 5% dei ricavi, i quali vengono accompagnati in un percorso strutturato verso modelli sempre più completi, integrati e ricorrenti.

La presenza di un nucleo solido di clienti di fascia AB contribuisce in modo determinante alla stabilità dei ricavi ricorrenti e alla visibilità futura del business, soprattutto in un contesto in cui la durata media dei contratti è pari a circa 36 mesi, con un obiettivo strategico di estenderla progressivamente verso i 48–60 mesi. I clienti maggiormente fidelizzati, che presentano contratti con durate fino a 72 mesi, rappresentano un benchmark di maturità e continuità della relazione commerciale.

Anche l'ARPU (Average Revenue Per User) conferma il percorso di crescita qualitativa del portafoglio: il valore medio per cliente è passato da 4.000 euro nel 2020 a circa 17.200 euro nel 2024 (su Clienti di fascia A e B), trainato dalla crescente adozione di servizi gestiti, cybersecurity e soluzioni cloud integrate. L'obiettivo di medio periodo, già delineato nel piano industriale del Gruppo, è di raggiungere un ARPU di 40.000 nell'orizzonte di piano (medio termine), in linea con il progressivo spostamento dei clienti verso contratti a maggiore valore, pluriennali e end-to-end.

In sintesi, la struttura attuale — una base clienti ampia (690), un segmento core altamente rilevante (340 clienti AB, 95% dei ricavi) e un ARPU in crescita costante — costituisce un pilastro fondamentale della sostenibilità economica e industriale del modello Neten. Essa consente di rafforzare la componente ricorrente dei ricavi, di garantire maggiore stabilità al Gruppo e di sostenere la crescita futura grazie a una pipeline in evoluzione e a relazioni commerciali sempre più solide e durature.

ABC Clienti e Curva di Pareto



Nel 2024 - Gruppo Neten

340 clienti AB fanno il 95% dei ricavi

Rapporto di Pareto: Il 22% dei clienti fa l'80% dei ricavi

- └ I primi 50 clienti fanno 3.413K
- └ I primi 30 clienti fanno 2.754K
- └ I primi 20 clienti fanno 2.303K
- └ I primi 10 clienti fanno 1.608K

Sicurezza dei dati: protezione dei dati aziendali e dei clienti

La protezione delle informazioni rappresenta per Neten un fattore strategico e centrale nella propria offerta di servizi. I dati aziendali e dei clienti vengono gestiti attraverso criteri di sicurezza rigorosi, che comprendono **sistemi di monitoraggio e controllo h24** per prevenire accessi non autorizzati, **procedure standardizzate e processi certificati** per garantire coerenza e affidabilità, oltre a **interventi regolari di manutenzione e aggiornamento delle infrastrutture** per ridurre vulnerabilità e downtime.

Un ruolo fondamentale è svolto dai **sistemi di backup multipli**, isolati e testati regolarmente, considerati l'ultima linea di difesa in caso di attacco o corruzione dei dati. Neten investe inoltre in soluzioni avanzate di cybersecurity per i data center, con sistemi di rilevamento e blocco delle intrusioni e ambienti costantemente monitorati. L'azienda si avvale di fornitori specializzati per disporre di data center distribuiti che garantiscono maggiore sicurezza, affidabilità e ottimizzazione dei costi. A ciò si aggiungono servizi specifici dedicati ai clienti, tra cui assessment di sicurezza, penetration test e nuove tecnologie di protezione, affiancati da attività di formazione e sensibilizzazione per accrescere la cultura della cybersecurity anche dal punto di vista organizzativo.

Per rafforzare la resilienza digitale, Neten adotta **piani di continuità operativa e disaster recovery**, garantendo la protezione e la disponibilità dei dati anche in scenari critici.

La tutela della **privacy dei clienti** è un altro pilastro imprescindibile della sostenibilità digitale. Neten adotta politiche di protezione dei dati orientate a garantire trasparenza e sicurezza nel trattamento delle informazioni, facendo leva su processi standardizzati e sulla scelta di provider che offrono maggiori garanzie di affidabilità.

A sostegno di questo impegno, Neten è certificata **ISO/IEC 27001 – Sicurezza delle Informazioni e ISO 22301 – Business Continuity Management**.

Grazie a queste certificazioni, i clienti hanno la certezza che i propri dati siano protetti secondo standard riconosciuti a livello globale.

Inoltre, a livello nazionale, l'infrastruttura di Neten ha ottenuto esito positivo nelle verifiche formali dell'**Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN)**, relativamente all'adeguatezza della propria infrastruttura ai requisiti previsti dal Regolamento ACN (art. 14, Reg. 21007/2024) in materia di cybersicurezza e cloud computing.

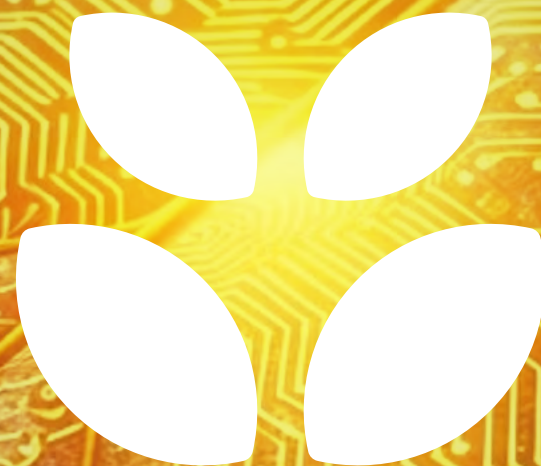
“La sensibilizzazione dei clienti: dalla consapevolezza alla protezione concreta”

Neten considera la **cybersecurity** una responsabilità condivisa e dedica iniziative costanti alla sensibilizzazione dei propri clienti. Attraverso comunicazioni mirate e campagne di awareness, l'azienda promuove l'adozione di buone pratiche di sicurezza digitale, come la gestione corretta delle password, l'uso dell'autenticazione a due fattori, la prevenzione del phishing, i backup regolari e l'aggiornamento continuo dei sistemi. Nel mese della **Cybersecurity Awareness**, ha sottolineato l'importanza della formazione delle persone come prima linea di difesa contro le minacce informatiche, ribadendo che la sicurezza non è un costo, ma un investimento strategico per il futuro delle imprese. Parallelamente, con l'entrata in vigore della Direttiva **NIS2**, Neten è stata proattiva nel supportare i clienti nell'adeguarsi ai nuovi requisiti normativi europei, offrendo servizi di assessment, gestione dei rischi, redazione della documentazione e formazione continua, in collaborazione con partner legali specializzati.

KPI Sicurezza dei dati	2024	2023	2022	2021
Violazioni dei dati (n.)	0	0	0	0
Utenti interessati (n.)	0	0	0	0

KPI Privacy clienti	2024	2023	2022	2021
Violazioni privacy utenti (n.)	0	0	0	0
Importo totale delle perdite monetarie derivanti da procedimenti legali relativi alla privacy dell'utente (€)	0	0	0	0

Efficienza a servizio del futuro.



Tecnologia e responsabilità:
gli strumenti per ridurre
il nostro impatto.

05

**Neten per
l'Ambiente**

5.1 IT e impatti ambientali

SFIDE AMBIENTALI DEL SETTORE DIGITALE

Nel settore ICT la sostenibilità ambientale assume un significato cruciale: i servizi digitali si fondano su infrastrutture tecnologiche ad elevato consumo energetico, in particolare i data center, che rappresentano una delle principali fonti di domanda elettrica a livello globale. Garantire performance, continuità e sicurezza riducendo al contempo l'impatto ecologico è una sfida che coinvolge l'intera filiera digitale.

I consumi energetici dei data center
~ 415 TWh → **~ 945 TWh**
 nel 2024 nel 2030

La domanda prevista in Europa
62 TWh → **150 TWh**
 nel 2024 nel 2030

Fonte
 International Energy Agency

I data center negli Stati Uniti
4% → **6-12%**
 dei consumi nazionali di elettricità nel 2024 previsione futura

A ciò si aggiunge il tema delle **emissioni indirette di gas serra**, dovute all'alimentazione dei server, ai sistemi di raffreddamento e alle reti di supporto. Per questo motivo l'efficienza energetica è diventata un obiettivo prioritario: virtualizzazione, consolidamento delle risorse, ottimizzazione del raffreddamento e hardware più performanti consentono di ridurre in modo significativo i consumi.

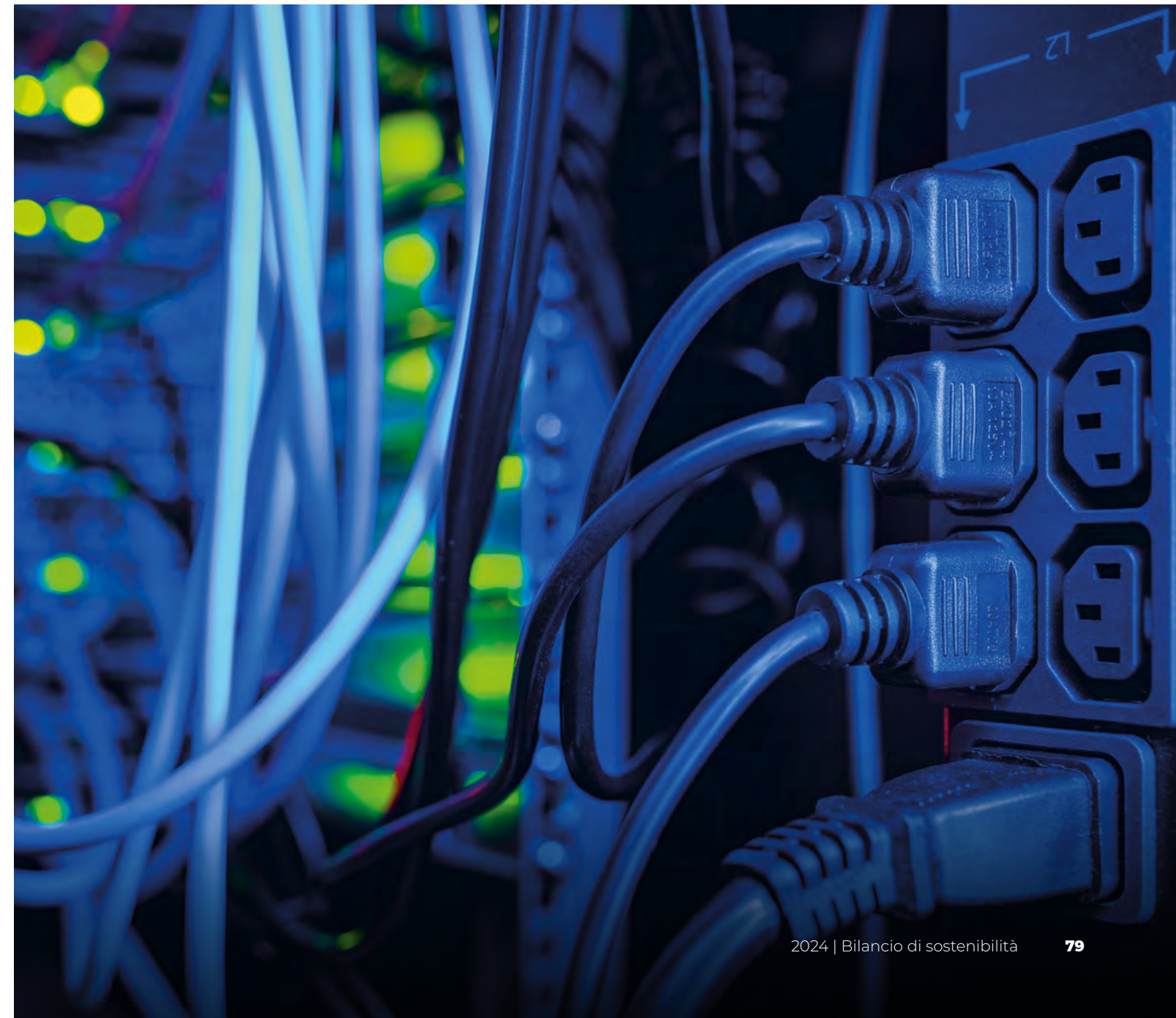
Parallelamente cresce l'adozione di **energie rinnovabili**, come fotovoltaico, idroelettrico ed eolico, fondamentali per abbattere le emissioni e costruire infrastrutture resilienti e a basso impatto.

Un ulteriore tema riguarda l'**economia circolare dell'hardware**: estendere il ciclo di vita delle apparecchiature, rigenerarle e riutilizzarle permette di limitare i rifiuti elettronici e minimizzare gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita tecnologico.

Sono inoltre sempre più rilevanti:

- ┐ l'uso efficiente delle risorse naturali (acqua, materie prime critiche);
- ┐ la responsabilità ambientale lungo la supply chain;
- ┐ la resilienza delle infrastrutture ICT agli impatti del cambiamento climatico.

In questo scenario la sostenibilità ambientale nel settore ICT non è solo una questione tecnica, ma una **dimensione strategica** legata a competitività, costi, reputazione e fiducia degli stakeholder. Per Neten rappresenta un pilastro della propria strategia di crescita responsabile. Ciò significa integrare nelle decisioni industriali un approccio consapevole all'energia, alle risorse e alla selezione dei partner tecnologici, con l'obiettivo di **ridurre progressivamente gli impatti ambientali** e massimizzare l'efficienza.



LE LEVE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEL GRUPPO

Tecnologia e responsabilità: gli strumenti per ridurre il nostro impatto.

In un contesto caratterizzato da sfide ambientali sempre più complesse, Neten ha sviluppato una strategia che combina soluzioni digitali avanzate, economia circolare ed efficienza energetica, dimostrando come un Managed Cloud Service Provider possa contribuire alla transizione ecologica. Le leve individuate spaziano dall'adozione del cloud all'ottimizzazione dei data center, fino alla produzione di energia rinnovabile e alla scelta di partner qualificati.

I principali driver di sostenibilità ambientale del Gruppo Neten:

Soluzioni multi-cloud (full, hybrid e private)

Riducendo il ricorso a hardware fisico, consentono di prolungare il ciclo di vita delle infrastrutture, limitare gli sprechi legati all'obsolescenza e ottimizzare i consumi energetici.

Efficienza dei data center

La virtualizzazione avanzata permette di concentrare più server virtuali su un'unica macchina fisica, migliorando l'efficienza e riducendo il fabbisogno energetico. Nello storage, i dischi solidi consentono di raddoppiare la capacità dimezzando i consumi.

Gestione dell'hardware ed economia circolare

Neten promuove il riuso di apparecchiature rigenerate, prolungandone la vita utile e riducendo i rifiuti elettronici. La sostituzione periodica delle componenti più energivore avviene valutando sia le performance sia l'impatto ambientale.

Energie rinnovabili

L'impianto fotovoltaico della sede di Brescia contribuisce a ridurre la dipendenza dalla rete tradizionale e le emissioni correlate.

Partnership nella filiera digitale

Neten integra la propria strategia con fornitori qualificati quali ad esempio C2I e Aruba, che alimentano i propri data center esclusivamente con energia 100% rinnovabile e si distinguono per standard energetici e tecnologici tra i più avanzati del settore. Questo consente a Neten di offrire soluzioni sicure, affidabili e a basso impatto ambientale, rafforzando la sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

Soluzioni cloud full, hybrid e private

Riduce gli sprechi legati all'obsolescenza, ottimizza i consumi energetici e prolunga il ciclo di vita delle infrastrutture.

Efficienza dei data center

Migliora l'efficienza energetica, riduce il fabbisogno elettrico e i consumi complessivi.

Gestione hardware ed economia circolare

Diminuisce i rifiuti elettronici, riduce gli impatti ambientali e aumenta la durata dei device.

Energie rinnovabili

Riduce la dipendenza dalla rete e abbassa le emissioni di CO₂.

Partnership nella filiera digitale

Consente l'erogazione di servizi cloud a basso impatto e riduce indirettamente le emissioni lungo la supply chain.

5.2 Energia e Emissioni

CONSUMI ENERGETICI ED EFFICIENZA OPERATIVA

Consumi complessivi di energia elettrica (kWh)



Consumi complessivi di energia elettrica (GJ)



Nel 2024 Neten ha registrato, nelle proprie sedi, un consumo complessivo di energia elettrica pari a 53,3 MWh.

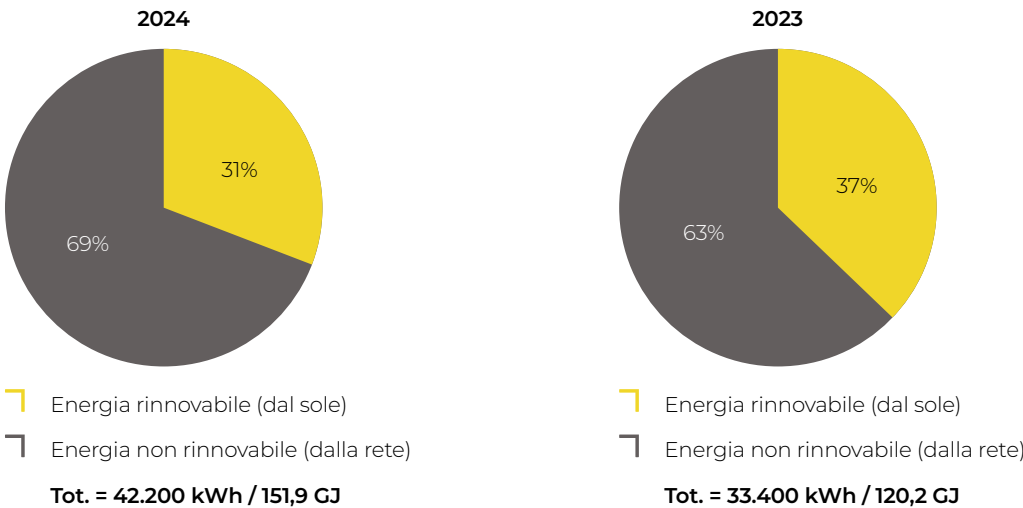
Il dato considera le società che ad inizio 2024 erano già state acquisite al 100% dal Gruppo; va precisato che per i consumi delle sedi in coworking di Roma e Milano non è stato possibile reperire un dato puntuale. Nel 2022 la sede di Brescia non era in perimetro, tale il motivo dell'incremento del consumo complessivo nel 2023.

Nel 2024, la produzione da fonte fotovoltaica è stata pari a 18,7 MWh, con 13 MWh autoconsumati e 5,7 MWh immessi in rete.

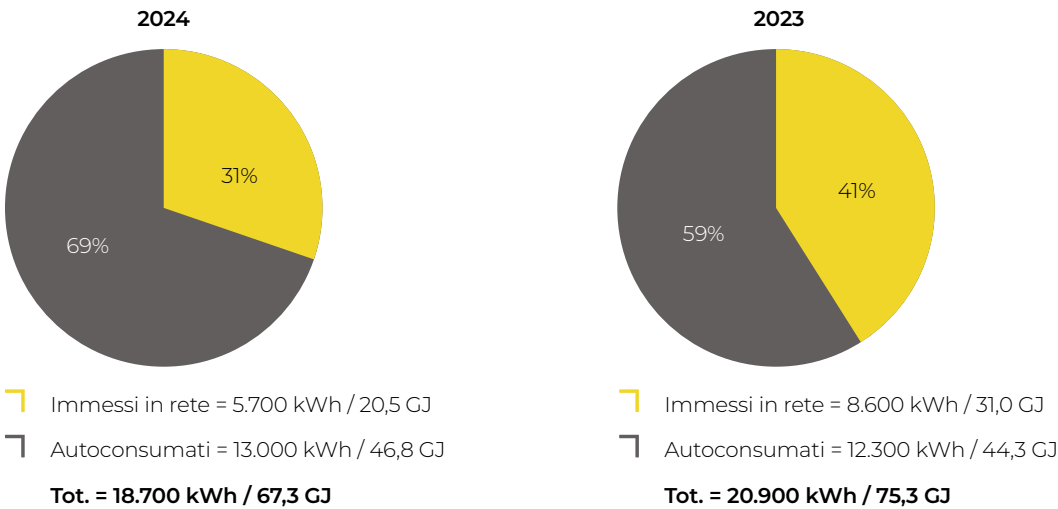
Gli uffici di Brescia sono dotati di un impianto fotovoltaico da 20 kW. Nel 2024 la produzione complessiva di energia rinnovabile è stata pari a 18,7 MWh, in calo rispetto al 2023. Del totale dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, 13 MWh sono stati autoconsumati direttamente (pari al 69%) e 5,71 MWh immessi in rete (pari al 31%).

Nel 2024, a Brescia, la quota di rinnovabili copre il 31% del consumo complessivo di energia elettrica.

Consumi energia elettrica Brescia (kWh)



Fotovoltaico Brescia - Energia elettrica autoprodotta (kWh / GJ)



EMISSIONI

Emissioni scope 2 (tonCO ₂ eq)	2024	2023	2022
Totale – market based	20,2	22,5	15,1
Totale – location based	11,0	14,9	8,9



Efficientamento energetico dei data center utilizzati

I data center sono riconosciuti come una delle infrastrutture più energivore del settore ICT. La loro incidenza sui consumi elettrici è in forte crescita, trainata dalla digitalizzazione, dal cloud computing e, più recentemente, dall'intelligenza artificiale. Il consumo energetico dei data center è quindi, anche per Neten, una priorità.

Il percorso di efficientamento energetico legato ai data center ha portato a risultati concreti.

Consumo totale dei data center utilizzati da Neten

19,5 kW

2022 | consumo totale stimato dei data center utilizzati da Neten



11,5 kW

2024 | con un numero inferiore di fornitori attivi e un modello più concentrato e sostenibile

Disponibilità di risorse tecnologiche (CPU, RAM e storage)

+40%

Rispetto al 2022

Costo energetico per unità di servizio erogato

-64%

Rispetto al 2022

Ciò significa che Neten oggi è in grado di erogare più servizi con un impatto ambientale sensibilmente inferiore, consolidando l'efficienza come fattore strategico di sostenibilità

Anno	Potenza tot. (kW)*	Ore annue (h)	Consumo annuo stimato (kWh)	Note
2022	19,5	8.760	≈ 170.820	Situazione con più fornitori attivi
2023*	~ 15,5	8.760	≈ 135.780	Valore stimato come media tra 2022 e 2024
2024	11,5	8.760	≈ 100.740	Dopo rinnovo hardware ed efficientamento

*Dati stimati sulla base degli assorbimenti medi dei device in servizio.

AZIONI PER L'AMBIENTE

L'analisi dei consumi di carburante e delle emissioni climalteranti legate al parco auto aziendale evidenzia un percorso di progressiva riduzione dell'impatto ambientale, grazie anche alla crescente diffusione della mobilità elettrica.

Nel triennio 2022-2024 si osserva infatti un calo significativo dei consumi di benzina e gasolio, con un conseguente abbattimento delle emissioni di CO₂eq.



Parallelamente, emerge con forza l'incremento delle percorrenze elettriche, che registrano un aumento sostanziale rispetto agli anni precedenti. Questo trend riflette l'impegno dell'azienda nel rinnovare il parco veicoli, orientandosi verso soluzioni a minore impatto ambientale e contribuendo in modo concreto agli obiettivi di sostenibilità e transizione energetica.

Carburanti GJ	2024	2023	2022
Totale diesel	156	210	149
Totale benzina	179	329	215
Auto elettrica	1,6	4,5	-

Emissioni carburanti (tonCO ₂ eq)	2024	2023	2022
Totale emissioni diesel	11,0	14,8	10,6
Totale emissioni benzina	11,2	21,4	14,3
Totale emissioni carburanti	22,2	36,2	24,9
Auto elettrica - Location based*	0,3	0,1	-
Auto elettrica - Market based*	0,6	0,2	-

*Nota: Non essendo possibile, ad oggi, valutare quanta dell'energia utilizzata per la ricarica delle auto elettriche provenga da fonti rinnovabili si è preferito calcolare in eccesso le emissioni considerando tale energia tutta derivante da fonti non rinnovabili.

Sostenibilità nella filiera digitale: la partnership con Aruba

Aruba è uno dei principali fornitori di Neten e un partner strategico nella gestione dei servizi di **data center**, **cloud** e **hosting**, offrendo infrastrutture tecnologiche di proprietà progettate secondo i più moderni standard di sicurezza ed efficienza. La scelta di affidarsi a questo fornitore non è casuale: Aruba utilizza esclusivamente **energia rinnovabile certificata (Garanzia di Origine – GO)** e investe costantemente in soluzioni innovative per ridurre il proprio impatto ambientale.

Aruba - Produzione di energia da fonti proprie



Per Neten, questa collaborazione significa poter garantire ai propri clienti **soluzioni cloud sicure, affidabili e sostenibili**, integrando l'innovazione digitale con un modello energetico a basse emissioni. La partnership con Aruba rafforza così il percorso ESG del Gruppo, che riconosce nella filiera e nei fornitori un elemento chiave per ridurre gli impatti ambientali complessivi e contribuire alla transizione ecologica del settore ICT.

L'impegno ambientale di Neten si riflette in strategie di lungo periodo:

- promuovere modelli di business basati su servizi digitali ricorrenti e non sull'aumento indiscriminato di apparati fisici;
- investire in tecnologie innovative che abilitino efficienza e resilienza, minimizzando sprechi e obsolescenza;
- integrare la sostenibilità ambientale nei criteri di valutazione delle acquisizioni e delle partnership.

Neten interpreta quindi la sostenibilità ambientale come parte del proprio modello di crescita: una scelta che rafforza la resilienza aziendale, aumenta l'efficienza operativa e contribuisce alla transizione digitale ed ecologica del settore ICT.

Integrità, trasparenza e responsabilità.



Una governance solida è la garanzia che la crescita sia sostenibile, condivisa e durevole nel tempo.

06

**Pilastro
Governance**

6.1 La Governance per Neten

In Neten, l'etica rappresenta una scelta consapevole: quella di costruire valore duraturo attraverso comportamenti corretti, trasparenti e responsabili.

La governance è lo strumento attraverso il quale tale scelta diventa possibile.

Il percorso avviato nel 2023 ha trasformato il modello di gestione aziendale in una struttura più trasparente, partecipata e orientata al lungo periodo, in cui la sostenibilità diventa parte essenziale dei processi decisionali e della pianificazione industriale.

La società ha adottato un approccio basato su **integrità, controllo** e **miglioramento continuo**, con l'obiettivo di garantire la tracciabilità delle decisioni, la responsabilità verso gli stakeholder e l'allineamento tra valori, strategia e risultati.

Il Gruppo ha altresì completato la definizione della propria **Policy di Sostenibilità e Innovazione responsabile**, documento che formalizza gli impegni etici, ambientali e sociali del Gruppo e ne guida l'attuazione all'interno del piano industriale. Questa policy rappresenterà la cornice di riferimento per tutte le azioni ESG, rafforzando la coerenza e la trasparenza della governance del Gruppo.



POLICY DI SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE RESPONSABILE

PREMESSA E VISIONE

La presente Policy di Sostenibilità e Innovazione Responsabile di Naten S.p.A. si inserisce nel percorso ESG inviato dall'azienda, che rinnova la sostenibilità nei processi decisionali e gestionali e mira a rendere misurabile l'impatto economico, ambientale e sociale dell'organizzazione.

Naten riconosce la sostenibilità come la vera strategia di crescita e governance, fondata su tre pilastri: **Innovazione, trasparenza e responsabilità**. Attraverso questa policy, la società formalizza i propri impegni etici e operativi, definendo principi, ruoli e strumenti di attuazione.

"La trasparenza e sostenibilità solo se migliora o toglie delle persone."

DESTINATARI

La presente Policy si applica a tutti i **dipendenti, collaboratori, manager e organi sociali di Naten S.p.A.** e alle **parti della stessa controllate o collegate**.

Si estende inoltre ai partner commerciali, fornitori, clienti, istituzioni e stakeholder indiretti, con i quali Naten condivide i propri principi di etica e sostenibilità, promuovendo comportamenti coerenti lungo tutta la catena del valore.

VALORI E PRINCIPI ISPIRATORI

Naten fonda i propri operati su seguenti valori:

- Persona, crescita e collaborazione:**
 - Valorizziamo il capitale umano come principale leva di sviluppo. Promuoviamo formazione, welfare e un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato al benessere e alla crescita professionale di ciascuno.
- Sicurezza e affidabilità:**
 - Garantiamo la protezione dei dati e la continuità dei servizi come elementi fondanti del nostro modello di business. La sicurezza è per noi un impegno quotidiano e il presupposto di ogni soluzione di fiducia, intesa ed estesa.
- Innovazione e miglioramento continuo:**
 - Investiamo costantemente in soluzioni tecnologiche, competenze e processi per anticipare le sfide del mercato e offrire servizi di eccellenza basati su qualità, efficienza e certificazioni riconosciute.
- Centralità del cliente e personalizzazione tailor-made:**
 - Ascoltiamo le esigenze di ogni cliente e sviluppiamo soluzioni su misura, costruendo partnership durature fondate su trasparenza, proattività e risultati concreti.

Sede Legale Sede Operativa e Direzione Via Garibaldi 10/12 00187 Roma (RM) P.IVA: 078521210039	Sede Operativa di Roma Via Garibaldi 10/12 00187 Roma (RM) P.IVA: 078521210039	Sede Operativa di Brescia Via Garibaldi 10/12 25121 Brescia (BS) P.IVA: 078521210039	Sede Operativa di Torino Via Garibaldi 10/12 10121 Torino (TO) P.IVA: 078521210039
--	--	--	--


www.naten.it - info@naten.it

- Sostenibilità e integrità**
 Operiamo con responsabilità sociale, ambientale e di governance, integrando la sostenibilità nelle strategie aziendali. L'etica, la correttezza e la trasparenza guidano ogni nostra decisione.
- Efficienza e continuità operativa**
 Ottimizziamo risorse, processi e infrastrutture per garantire continuità operativa e resilienza del nostro modello di business, contribuendo a una crescita sostenibile e duratura nel tempo.
- I principi ESG (Environmental, Social e Governance) orientano le decisioni strategiche e operative del Gruppo, in linea con gli standard internazionali e la normativa europea vigente.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Naten adotta un modello di governance **tradizionale**, composto da un Consiglio di Amministrazione (CdA), cui è affidata la gestione strategica e la supervisione dell'andamento aziendale, da un Collegio Sindacale che esercita funzioni di vigilanza sull'osservanza delle norme e sul sistema di controllo interno, e da una Società di Revisione incaricata della revisione legale dei conti e della verifica del bilancio.

Comitato per la Sostenibilità

Il Comitato per la Sostenibilità coordina le iniziative ESG e assicura la coerenza tra la strategia aziendale e gli obiettivi di sostenibilità.

E composto da:

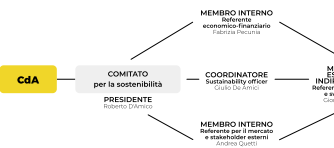
- Presidente del Comitato** (Amministratore Delegato di Naten), Roberto D'Amico;
- Coordinatore del Comitato e Sustainability Officer** (Corporate Marketing & Communications Officer di Naten), Giulio De Amici;
- Riferente per gli aspetti Economico-Finanziari** della rendicontazione ESG (Presidente e Chief Financial Officer di Naten), Fabiana Piccini;
- Riferente per gli Stakeholder esterni e le domande di mercato** (Sales Coordinator Officer di Naten), Annalisa Cavalli.

Membro esterno indipendente e di riferimento al Sviluppo del Capitale Umano, Giorgio Agosti.

Il Comitato ha i seguenti compiti:

- Supportare il CdA nella definizione della strategia ESG del Gruppo;
- Promuovere la riduzione e l'aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità;
- Monitorare l'andamento degli indicatori ESG e l'evoluzione normativa e di mercato;
- Valutare rischi e opportunità ESG e proporre azioni correttive e evolutive;
- Promuovere la cultura della sostenibilità a livello organizzativo e nei confronti degli stakeholder rilevanti;
- Collaborare con le diverse funzioni aziendali per assicurare coerenza ESG nella pianificazione e operatività.

Il Sustainability Officer opera come punto di raccordo tra il Comitato, il CdA e le funzioni aziendali, assicurando coerenza tra la visione strategica e la gestione quotidiana.



```

graph LR
    CdA[CdA] --- CO[COORDINATORE  
Sustainability Officer  
(Giulio De Amici)]
    CO --- CS[COMITATO  
per la SOSTENIBILITÀ  
PRESIDENTE  
(Roberto D'Amico)]
    CS --- MI[MEMBRO INTERNO  
Indipendente  
Fabiana Piccini]
    CS --- MI2[MEMBRO INTERNO  
Riferente per il mercato  
Annalisa Cavalli]
    CS --- MII[MEMBRO ESTERNO  
INDEPENDENTE  
Giorgio Agosti]
    
```

OBIETTIVI E PREGEI ESG

Naten definisce e aggiorna annualmente i propri obiettivi di sostenibilità nell'ambito del Piano ESG, integrato nel Piano Industriale 2025-2027 e destinato a essere incorporato in modo sistematico anche nei successivi piani industriali.

Gli obiettivi vengono identificati sulla base di:

- analisi di materialità** condotte secondo gli standard ESG e aggiornate periodicamente;
- eventuali normative e di riferimento**, con particolare riferimento alle tematiche ambientali, sociali e di governance;
- esigenze organizzative interne** e priorità definite dal management;
- aspettative degli stakeholder**, raccolte attraverso modelli di ascolto e strumenti di engagement.

Gli obiettivi strategici si concentrano su quattro aree prioritarie:

- Ambiente:** efficienza energetica, riduzione delle emissioni e gestione responsabile delle risorse.
- Persona:** valorizzazione del capitale umano, benessere organizzativo, welfare, formazione continua e ascolto del personale.
- Governance:** etica, trasparenza e integrità nei processi decisionali, con aggiornamento delle policy ESG e integrazione dei rischi ESG nella pianificazione strategica.
- Innovazione responsabile:** sviluppo tecnologico sicuro, affidabile e orientato alla sostenibilità.

Il monitoraggio degli obiettivi si affida al Comitato di Sostenibilità, che riferisce periodicamente al CdA.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT ESG Naten promuove un dialogo continuo con i propri stakeholder interni ed esterni per garantire che le decisioni aziendali rispondano alle aspettative e agli impatti generati. Le principali attività di coinvolgimento comprendono: • analisi di materiali periodiche; • incontri con clienti, fornitori, dipendenti e partner; • partecipazione a reti di settore e progetti congiunti; • comunicazione trasparente dei risultati tramite il Bilancio ESG.	
FORMAZIONE E CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ Naten promuove la diffusione della cultura ESG attraverso programmi di formazione periodici rivolti a tutto il personale, con l'obiettivo di accrescere consapevolezza, competenze e responsabilità. Le attività formative riguardano in particolare: • etica e integrità; • salute e sicurezza sul lavoro; • gestione responsabile dei dati e cybersecurity; • sostenibilità ambientale e innovazione digitale.	
ATTUAZIONE E RESPONSABILITÀ L'implementazione della Policy di Sostenibilità coinvolge tutti i livelli aziendali.	
Livello	Ruolo e responsabilità
CGA	Approva la Policy e definisce gli indirizzi strategici ESG del Gruppo.
Comitato di Sostenibilità	Monitora l'attuazione della Policy, indirizza le iniziative ESG e valuta l'adempimento agli obiettivi e ai risultati.
Sustainability Officer	Coordina l'applicazione della Policy, assicura il presidio operativo dei temi ESG e supporta il Comitato nel monitoraggio.
Funzioni operative	Implementano le azioni previste dal piano ESG e garantiscono il rispetto dei principi della Policy nei rispettivi ambiti di competenza.
Personale	Percepisce attivamente la cultura della sostenibilità e contribuisce al miglioramento continuo e al raggiungimento degli obiettivi ESG.
MONITORAGGIO, REVISIONE E MIGLIORAMENTO Il Comitato per la Sostenibilità, con il coordinamento del Sustainability Officer, valuta annualmente l'efficacia della presente Policy, verificandone l'allineamento alle evoluzioni normative, agli obiettivi strategici e al sistema di governance ESG del Gruppo. Eventuali aggiornamenti vengono sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e successivamente comunicati al personale e agli stakeholder attraverso i canali aziendali e il Bilancio di Sostenibilità.	
NORMATIVA E RIFERIMENTI La Policy si ispira alle seguenti normative e standard: • Direttiva (UE) 2022/2464 – CSRD • Regolamento (UE) 2020/852 – Tassonomia Verde • GRI Standards 2021 • ISO 26000:2017 – Linee guida sulla responsabilità sociale • Codice Civile italiano, D.Lgs. 231/2001 (spalle quadro normativo di riferimento) • Modelli e best practice nazionali e internazionali in materia ESG	



6.2 Struttura societaria e modello di governance

La compagine societaria, alla data di pubblicazione del presente bilancio, è composta da:



Modello di governance

La società adotta il **modello di amministrazione tradizionale**, con un **Consiglio di Amministrazione** composto da 7 membri:

- ▮ **Fabrizia Pecunia** – Presidente
- ▮ **Roberto D'Amico** – Amministratore Delegato
- ▮ **Davide Carrara** – Consigliere
- ▮ **Luca Passioni** – Consigliere
- ▮ **Alessandro Coelli** – Consigliere
- ▮ **Alessandro Stabile** – Consigliere
- ▮ **Filippo Bombi** – Consigliere

Composizione CdA per genere		Composizione Cda per età	
Uomini	6	30-50	5
Donne	1	Over 50	2

Il CdA esercita funzioni di indirizzo strategico, controllo e supervisione, riunendosi periodicamente per approvare piani, budget, strategie e iniziative ESG.

- Il CdA:
- ▮ definisce gli obiettivi strategici e di sostenibilità del Gruppo;
 - ▮ approva il piano industriale e il piano di miglioramento ESG;
 - ▮ supervisiona la gestione dei rischi e la corretta applicazione dei principi etici;
 - ▮ garantisce il dialogo costante con il Sustainability Officer e con i comitati interni.
- La composizione attuale riflette l'equilibrio tra competenze imprenditoriali, gestionali e tecnologiche, assicurando una visione olistica delle sfide di governance e innovazione.

- Accanto al CdA operano:
- ▮ il **Collegio Sindacale**, composto da **Stefano La Placa** (Presidente), **Marco Pistis** e **Maria Luisa Appendino** (Sindaci effettivi), con **Andrea Giammello** e **Cristiano Lenti** (Sindaci supplenti);
 - ▮ la **Società di Revisione EY S.p.A.**, incaricata del controllo legale dei conti e della revisione finanziaria.

Questo assetto garantisce un sistema di governance solido, caratterizzato da equilibrio tra indirizzo strategico, controllo e trasparenza.



6.3 Modello organizzativo, etica e integrità

Nel 2024, Neten ha avviato il percorso per l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e del **Codice Etico aziendale**, con l'obiettivo di consolidare il proprio sistema di compliance e garantire comportamenti coerenti con i principi di legalità, correttezza e responsabilità.

Il **Codice Etico**, la cui adozione sarà contestuale all'adozione del **Modello 231** ed è previsto avvenga nel **2026**, definirà i principi guida nei rapporti con clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni e comunità, mentre il Modello 231 istituirà procedure e presidi di controllo, rafforzando la cultura della prevenzione e la gestione consapevole dei rischi.

Questi strumenti rappresentano i pilastri del sistema di integrità aziendale, finalizzati a:

- └ prevenire comportamenti non conformi o contrari ai valori aziendali;
- └ promuovere la cultura della legalità e della trasparenza;
- └ rafforzare il senso di responsabilità diffusa all'interno dell'organizzazione.

Entrambi saranno integrati nel **Piano di Miglioramento ESG** e nella **Policy di Sostenibilità e innovazione responsabile**, adottata dal Gruppo creando una cornice etica e organizzativa unica per tutto il Gruppo.

6.4 Il Comitato per la Sostenibilità

Con l'obiettivo di dare piena autonomia e rilevanza alla gestione della sostenibilità all'interno della governance, il Gruppo Neten ha istituito un **Comitato per la Sostenibilità** quale organismo consultivo e di indirizzo strategico, il cui compito è quello di integrare gli obiettivi ESG nel piano industriale e nelle strategie aziendali, garantendo un monitoraggio costante dell'attuazione delle politiche ambientali, sociali e di governance nonché delle performance e dei progressi in ciascuna di tali aree. A tal fine, il Gruppo ha altresì adottato un **Regolamento interno del Comitato per la Sostenibilità** che ne definisce in modo puntuale le modalità operative di funzionamento, le competenze e la governance.



Il Comitato ha i seguenti compiti:

- Supportare il CdA nella definizione della strategia ESG del Gruppo;
- Supervisionare la redazione e l'aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità;
- Monitorare l'andamento degli indicatori ESG e l'evoluzione normativa e di mercato;
- Valutare rischi e opportunità ESG e proporre azioni correttive o evolutive;
- Promuovere la cultura della sostenibilità a livello organizzativo e nei confronti degli stakeholder rilevanti;
- Collaborare con le diverse funzioni aziendali per assicurare coerenza ESG nei processi decisionali e operativi.

Il Sustainability Officer opera come punto di raccordo tra il Comitato, il CdA e le funzioni aziendali, assicurando coerenza tra la visione strategica e la gestione quotidiana.

Il valore del Comitato

La creazione del Comitato per la Sostenibilità consente a Neten di consolidare un approccio strategico alla sostenibilità, integrandola nella governance e nel processo decisionale e rendendola parte integrante della responsabilità del Management e del CdA.

6.5 Leadership condivisa e processi decisionali

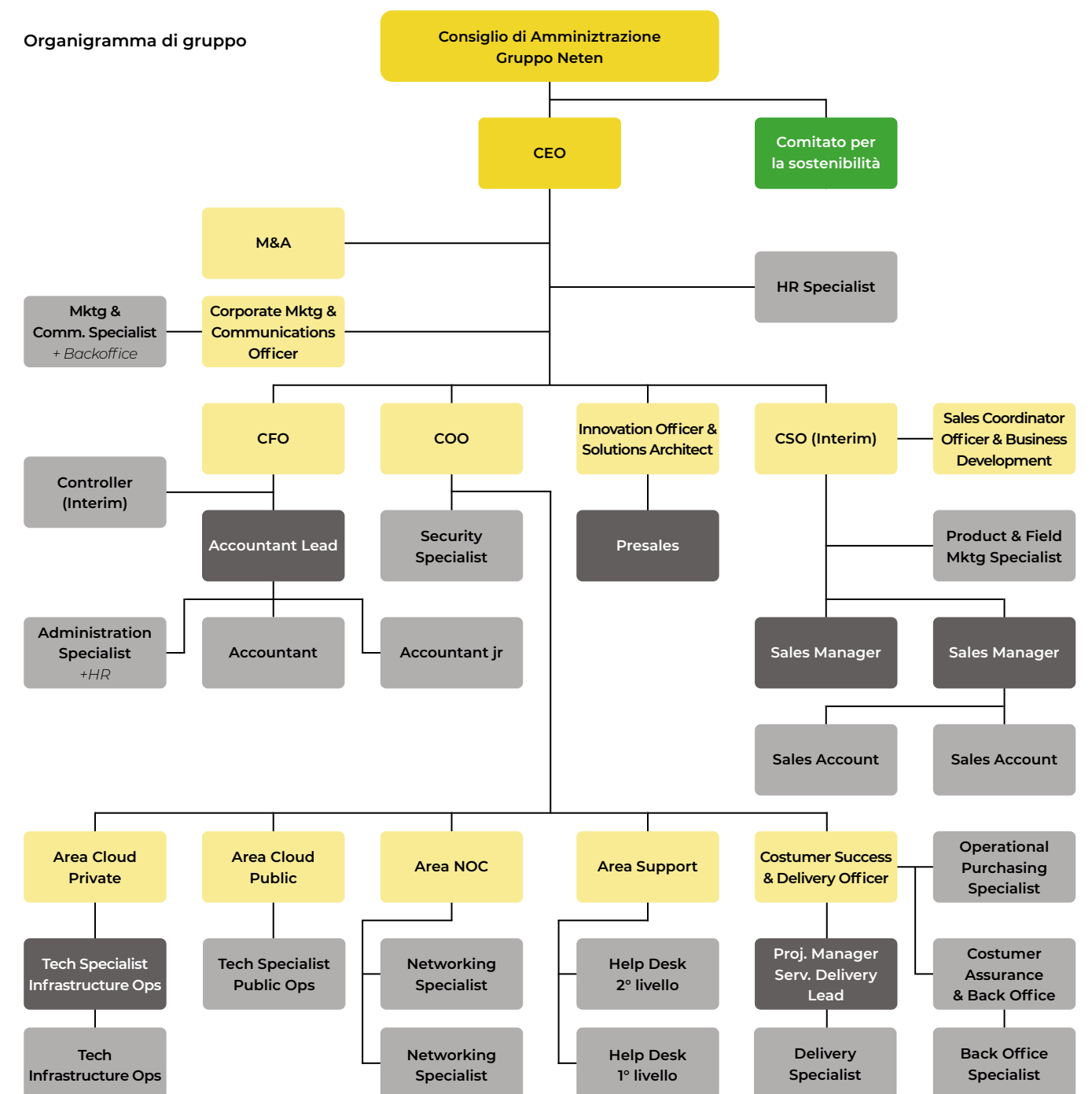
Accanto agli organi di governance formali, Neten ha istituito un **Leadership Board**, che rappresenta la cabina di regia strategica e operativa del Gruppo e riunisce i membri del Consiglio di Amministrazione, i responsabili di funzione e i manager apicali del Gruppo Neten.

Questo organismo costituisce un presidio di **governance partecipativa**

e ha il compito di promuovere un confronto strutturato sulle decisioni strategiche e sull'evoluzione organizzativa, garantendo coerenza, velocità d'esecuzione e condivisione interfunzionale.

Rappresenta inoltre un luogo di sintesi decisionale e di allineamento manageriale, assicurando un processo decisionale inclusivo, basato sulla competenza diffusa e pienamente coerente con i valori e le priorità del Gruppo.

Organigramma di gruppo



Il modello consente a Neten di:

- garantire una catena decisionale più trasparente e condivisa;
- rafforzare la qualità del controllo interno;
- assicurare un allineamento costante tra strategia, gestione operativa e obiettivi ESG.

6.6 Certificazioni come strumenti di governance

In Neten, le certificazioni rappresentano un **pilastro della governance integrata**, configurandosi quali **strumenti di governo, responsabilità e fiducia**.

Ogni sistema di gestione certificato contribuisce a rendere più solido, trasparente e responsabile il modo in cui l'azienda prende decisioni, pianifica e misura le proprie performance. Le certificazioni diventano così strumenti di **governo e accountability**, che rafforzano la fiducia degli stakeholder e promuovono il miglioramento continuo.

La qualità come fondamento della trasparenza – ISO 9001:2015

La **certificazione ISO 9001:2015** sul Sistema di Gestione per la Qualità costituisce la base del modello organizzativo di Neten.

Essa introduce procedure formalizzate per la pianificazione, l'erogazione e la verifica dei processi, garantendo che ogni attività sia tracciabile e misurabile.

In termini di governance, significa **decisioni basate su evidenze**, processi monitorati e responsabilità chiaramente definite.

Introduce una cultura del dato e il principio del miglioramento continuo, alla base dello standard, è parte integrante della cultura aziendale e del piano di miglioramento ESG.

Governare i servizi IT – ISO/IEC 20000-1:2018

La **certificazione ISO/IEC 20000-1:2018** riguarda la **gestione dei servizi IT**, cuore tecnologico dell'attività di Neten.

Attraverso questa certificazione, l'azienda ha introdotto un sistema strutturato per la gestione dei processi digitali e informatici, in grado di assicurare coerenza, efficienza e controllo.

Dal punto di vista della governance, ciò si traduce in **standardizzazione delle procedure, chiarezza nei ruoli e responsabilità operative documentate**.

Ogni decisione relativa all'infrastruttura tecnologica viene così ricondotta a un quadro normativo e verificabile, che rafforza la trasparenza verso clienti e partner.

La sicurezza come responsabilità di governance – ISO/IEC 27001:2024

In un contesto in cui la sicurezza informatica è parte essenziale della fiducia, la **certificazione ISO/IEC 27001:2024** rappresenta un presidio chiave della governance di Neten.

Lo standard definisce i requisiti per la gestione della sicurezza delle informazioni, assicurando che i dati siano protetti in ogni fase del ciclo operativo.

Per Neten, significa aver trasformato la **cybersecurity in una competenza strategica di governo**, non solo un requisito tecnico.

Il CdA riceve periodicamente aggiornamenti dal Direttore delle Operations e dal team ICT sulle misure di controllo, a conferma che la protezione dei dati è un elemento costitutivo del sistema di responsabilità aziendale.

Continuità operativa e resilienza – ISO 22301:2019

La **certificazione ISO 22301:2019** sul **Business Continuity Management System** garantisce la capacità dell'azienda di reagire in modo efficace a situazioni di emergenza o crisi operative.

Questa certificazione introduce una visione preventiva della gestione dei rischi, integrata nella pianificazione strategica.

Dal punto di vista della governance, rafforza la **resilienza organizzativa** e la **capacità del management di prendere decisioni tempestive e informate**

anche in scenari complessi.

È uno strumento di responsabilità verso clienti, fornitori e stakeholder, che riconoscono in Neten un partner affidabile e strutturato.

La protezione dei dati come valore etico – ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018

Completano il quadro le certificazioni **ISO/IEC 27017** e **ISO/IEC 27018**, dedicate rispettivamente alla sicurezza delle informazioni nei servizi cloud e alla protezione dei dati personali.

Questi standard rispondono a una precisa visione di governance: gestire la tecnologia in modo etico, rispettando la privacy e la dignità digitale delle persone.

Attraverso queste certificazioni, Neten si impegna a garantire **trasparenza, conformità e protezione dei dati** in tutti i servizi cloud erogati, assicurando che la fiducia sia tutelata da controlli verificabili e da processi certificati.

Verso un sistema integrato di gestione e responsabilità

L'insieme delle certificazioni costituisce un **ecosistema di garanzia** che coinvolge qualità, sicurezza, continuità e integrità dei processi. Ogni certificazione diventa una leva di governance e accountability, introducendo processi di monitoraggio, controllo e miglioramento continuo.

La **Policy di Sostenibilità e di innovazione responsabile** coordina questi standard in un **sistema integrato di governance**, in cui la sostenibilità diventa la cornice unificante di ogni procedura, creando un **sistema integrato di gestione** basato su coerenza, tracciabilità e misurabilità.

Questo approccio non solo migliora l'efficienza e la trasparenza, ma consolida il modello di **governo responsabile e misurabile** su cui Neten fonda la propria reputazione.

Certificazione	Ambito	Impatto sulla governance
ISO 9001:2015	Gestione della Qualità	Introduce una cultura del dato e del miglioramento continuo, rendendo i processi più trasparenti e verificabili.
ISO/IEC 20000-1:2018	Gestione dei Servizi IT	Definisce procedure di controllo e tracciabilità dei servizi, integrando la governance tecnica e quella strategica.
ISO/IEC 27001:2024	Sicurezza delle Informazioni	Rafforza la governance della sicurezza digitale, assicurando integrità e riservatezza dei dati aziendali.
ISO 22301:2019	Business Continuity	Consolida la resilienza e la capacità decisionale in scenari di crisi, rendendo la governance più robusta.
ISO/IEC 27017 – 27018	Sicurezza del Cloud	Garantisce accountability e protezione dei dati in ambienti cloud, rafforzando la fiducia degli stakeholder.

6.7 Gestione del rischio e controllo interno

Neten adotta un approccio preventivo e integrato alla gestione del rischio, fondato su analisi periodiche e sulla responsabilizzazione di tutte le funzioni.

Il sistema di risk management include la valutazione dei rischi strategici, operativi, reputazionali e di compliance, con particolare attenzione a quelli legati alla sicurezza informatica e alla continuità del servizio.

Il CdA riceve report periodici dal management e dal Comitato per la Sostenibilità.

Con l'adozione del Modello 231, Neten introdurrà un **Framework integrato di Risk Governance**, che metterà in relazione i rischi ESG, i rischi legali e operativi e gli obiettivi economici e industriali del Gruppo.



6.8 Innovazione e accountability

Per Neten, l'innovazione tecnologica e sostenibile rappresenta il motore della crescita e il principale fattore di competitività nel settore ICT.

Non è soltanto un obiettivo di business, ma un principio guida che orienta le scelte strategiche e si integra pienamente nel modello di governance.

Ricerca e sviluppo per la crescita del business

Neten investe in modo sistematico in **ricerca e sviluppo**, concentrandosi su tecnologie capaci di generare valore sostenibile e migliorare la qualità dei servizi offerti alle imprese. Le attività di R&D riguardano ambiti come **cloud computing, cybersecurity, Internet of Things, Big Data, Intelligenza Artificiale e Blockchain**, pilastri tecnologici che rafforzano la resilienza digitale dei clienti e la competitività dell'intero sistema produttivo.

Grazie a un approccio aperto all'innovazione, Neten collabora con partner tecnologici qualificati e leader di settore, valorizzando competenze esterne e interne per sviluppare soluzioni affidabili, sicure e sostenibili.

Impatti ESG dell'innovazione e sull'innovazione

L'innovazione in Neten è anche uno strumento di sostenibilità.

La ricerca di soluzioni digitali efficienti consente di ridurre i consumi energetici, ottimizzare le risorse e abilitare modelli di business più responsabili.

Allo stesso tempo, i principi ESG influenzano e guidano l'attività di innovazione: la sicurezza, l'etica e la trasparenza dei dati orientano la progettazione delle piattaforme e la gestione dei servizi, garantendo che la tecnologia sia sempre al servizio delle persone e dell'ambiente. Ogni nuova soluzione è valutata anche in termini di impatto ambientale, sociale e di governance, secondo criteri di **eco-design e accountability digitale**.

Innovazione tecnologica come leva di governance

L'innovazione tecnologica è presidiata direttamente dal **Chief Innovation Officer & Solutions Architect** di Gruppo, supportato dal **Comitato per la Sostenibilità**, che monitora la coerenza dei progetti con il piano ESG e con gli obiettivi strategici.

L'integrazione tra R&D e governance garantisce che le scelte di sviluppo siano supportate da sistemi di controllo, metriche di performance e politiche di sicurezza informatica certificate (ISO 27001, ISO 22301).

Questa sinergia trasforma la tecnologia in una **leva di governance**, capace di sostenere la crescita, ridurre i rischi e creare valore condiviso nel lungo periodo.

L'innovazione è la sintesi tra conoscenza e responsabilità: ciò che genera progresso solo se guidato da valori.

6.9 Il percorso ELITE a sostegno della governance

In continuità con il percorso di rafforzamento della governance integrata – fondato sull'adozione di sistemi di gestione certificati, sulla futura implementazione del Modello 231 e sull'introduzione di un framework di Risk Governance – l'adesione al programma **ELITE di Borsa Italiana** rappresenta per il Gruppo Neten un ulteriore passo strategico nel consolidamento della propria struttura direzionale.

ELITE, iniziativa del Gruppo Euronext, è infatti un programma internazionale dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale che intendono crescere, rafforzare i propri assetti di governance e avvicinarsi in modo consapevole e progressivo al mercato dei capitali. Entrare in ELITE significa accedere a una piattaforma di formazione avanzata, networking e accompagnamento strategico che coinvolge imprese, investitori e advisor, promuovendo standard elevati di trasparenza, solidità gestionale e visione di lungo periodo.

La partecipazione al programma sostiene l'evoluzione della governance aziendale attraverso un percorso strutturato che incoraggia la definizione di ruoli chiari all'interno degli organi societari, la diversificazione delle competenze e la formalizzazione dei processi decisionali. Questi elementi hanno già prodotto effetti positivi e tangibili all'interno del Gruppo, che ha accelerato la strutturazione dei propri presidi manageriali, rafforzato le competenze direzionali e incrementato la qualità e la trasparenza delle informazioni rivolte agli stakeholder.

Allo stesso tempo, l'impegno richiesto da ELITE ha favorito l'integrazione sistematica dei temi ESG all'interno della strategia aziendale, orientando verso un modello di pianificazione basato su obiettivi misurabili, reportistica non finanziaria coerente con gli standard internazionali e maggiore consapevolezza del ruolo della sostenibilità come leva competitiva. Questo approccio contribuisce a consolidare la capacità del Gruppo di generare valore nel medio-lungo periodo, rafforzando fiducia, accountability e resilienza organizzativa.

La partecipazione al percorso ELITE prosegue come un **processo evolutivo e continuo**, perfettamente allineato alla visione di una governance sempre più solida, responsabile e orientata al futuro. In questo senso, ELITE si configura come un acceleratore della maturità manageriale e della competitività del Gruppo, in coerenza con gli obiettivi di crescita sostenibile e con l'allineamento ai migliori standard di gestione e controllo.



6.10 Conclusioni

Il percorso di rafforzamento della governance avviato nel 2024 segna una fase di crescita e maturità per Neten.

L'introduzione di organi dedicati, modelli di controllo e certificazioni integrate, insieme alla **Policy di Sostenibilità e innovazione responsabile** e al **Piano di miglioramento**, rappresentano i pilastri di un modello organizzativo solido, trasparente e orientato al valore condiviso.

In Neten, la governance non è un insieme di regole: è la responsabilità di guidare il cambiamento con integrità e visione.

**Numeri che raccontano
impegni, obiettivi che
tracciano il domani.**



Misurare il presente
per costruire il futuro.

07

**Obiettivi e
Roadmap**

7.1 Roadmap 2025-2028: la strada è tracciata

L'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale non si esprime soltanto attraverso strutture, ruoli e policy, ma si concretizza nella capacità di tradurre visione e principi in obiettivi misurabili e in un percorso di miglioramento continuo. In questo quadro, gli organi di governo – dal Consiglio di Amministrazione al Comitato per la Sostenibilità, supportati dal Sustainability Officer, dalle *policies* dedicate e dai sistemi di gestione certificati – svolgono un ruolo centrale nel definire, monitorare e indirizzare la strategia ESG del Gruppo.

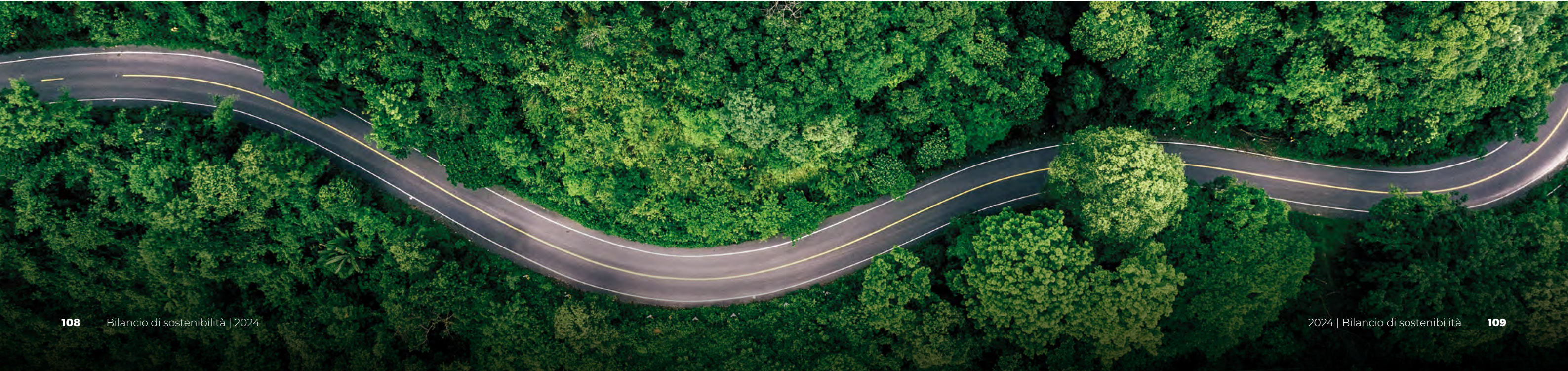
La **roadmap 2025-2028** rappresenta dunque il naturale completamento del modello di governance: uno strumento operativo che, partendo dai presidi e dalle responsabilità già delineati, traduce gli impegni del Gruppo in traguardi concreti, indicatori chiari e tempistiche definite. Attraverso la misurazione sistematica delle performance e l'allineamento ai più elevati standard internazionali, la roadmap permette di dare continuità alla visione strategica, trasformando i principi della sostenibilità in azioni e risultati tangibili.

In coerenza con la strategia di sostenibilità adottata, il Gruppo ha definito una serie di obiettivi strutturati lungo quattro pilastri – **Persone, Ambiente, Governance** e **Innovazione** – che rappresentano le direttrici fondamentali del percorso evolutivo al 2028.

7.2 I nostri obiettivi

PERSONE	Tasso di turnover ≤10%, con azioni mirate alla retention e allo sviluppo dei talenti.
	+20% di ore di formazione annue per FTE, attraverso programmi strutturati erogati da Neten Academy.
AMBIENTE	Riduzione del 10% delle inefficienze energetiche infrastrutturali, grazie a interventi di ottimizzazione dei sistemi e dei processi.
	Riduzione del 20% dei consumi energetici associati ai servizi erogati ai clienti attraverso architetture Cloud rispetto alla corrispondente soluzione on-premise.
GOVERNANCE	≥25% di donne in ruoli manageriali e posizioni chiave, con iniziative dedicate a valorizzare la leadership femminile.
	Revisione o nuova adozione del 70% delle policy in ottica ESG, per rafforzare il presidio normativo e la coerenza con gli standard internazionali.
INNOVAZIONE	Mantenimento di tutte le certificazioni ISO e ACN già in essere, garantendo continuità, aggiornamento e conformità dei sistemi di gestione.
	+10% dei servizi PaaS e Cybersecurity progettati con logiche di “sustainable IT”, favorendo soluzioni sempre più efficienti e responsabili.
	Incremento del 15% annuo della quota di investimenti dedicati all'innovazione, per accelerare l'evoluzione tecnologica e lo sviluppo di nuovi servizi.

Tali obiettivi costituiscono parte integrante del **Piano Industriale**, all'interno del quale sono tradotti in azioni programmate, risorse dedicate, tempistiche definite e relativi budget, assicurando coerenza tra visione strategica, capacità operativa e impegni assunti. Questa integrazione consente al Gruppo di misurare in modo rigoroso i progressi, orientare le priorità e garantire che la roadmap ESG sia pienamente allineata allo sviluppo industriale e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.





08 Appendici

8.1 Nota Metodologica

Il **secondo Bilancio di Sostenibilità di Neten** è stato realizzato prendendo come riferimento i Sustainability Reporting Standards della **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione **“with reference”**. Con questo documento l'azienda vuole dimostrare e valorizzare l'impegno a favore di un approccio sostenibile al business, misurando e rendicontando le proprie performance ed obiettivi raggiunti e futuri.

L'operato e le performance di sostenibilità economica, sociale e ambientale rendicontate fanno riferimento al periodo **1° gennaio - 31 dicembre 2024**.

Inoltre, ove possibile, si riportano i dati di performance dei tre anni precedenti, per permettere agli stakeholders di avere una visione più completa e trasparente del percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda.

Il bilancio non è stato sottoposto ad assurance esterna, ma lo schema tabellare (GRI Index) dà conto della corrispondenza dei contenuti con gli indicatori dello standard. La redazione del documento ha coinvolto le principali aree organizzative ed è stata coordinata dal Sustainability Officer. I dati e le informazioni sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le Funzioni competenti e sono validati dai relativi Responsabili. L'azienda si impegna a pubblicare il Bilancio di sostenibilità con cadenza annuale.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a:

E-mail: sustainability@neten.it

Metodologie di calcolo

INFORTUNI

L'indice di frequenza degli infortuni corrisponde al rapporto tra numero totale di infortuni e ore di lavoro, moltiplicato per 1.000.000. L'indice di gravità è calcolato dividendo le giornate perse per infortunio per le ore lavorate totali, moltiplicato per 1.000.

EMISSIONI

Per il calcolo delle emissioni è stato utilizzato come fonte dei fattori di emissione il documento UK Government GHG conversion factors for company reporting 2022-2023-2024. Per il calcolo dello Scope 2 “Location-based” sono stati utilizzati come fonte i fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica, produzione di calore e dei consumi elettrici dell'ISPRA. Per il calcolo dello Scope 2 “Market Based” è stata utilizzata come fonte European Residual Mixes 2022- 2023 - 2024 di AIB.

REVISIONE DELLE INFORMAZIONI

Nella presente edizione sono stati aggiornati alcuni KPI ambientali e sociali presenti nel Bilancio di Sostenibilità 2023.

8.2 GRI Index

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT - NOTE
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	2-1	Dettagli organizzativi	02. PROFILO AZIENDALE
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	02. PROFILO AZIENDALE
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	08. APPENDICI
	2-4	Revisione delle informazioni	08. APPENDICI
	2-5	Assurance esterna	08. APPENDICI
ATTIVITÀ E LAVORATORI	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di lavoro	02. PROFILO AZIENDALE 04. NETEN PER LE PERSONE 05. NETEN PER L'AMBIENTE
	2-7	Dipendenti	04. NETEN PER LE PERSONE
GOVERNANCE	2-9	Struttura e composizione della Governance	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	06. PILASTRO GOVERNANCE
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	07. OBIETTIVI E ROADMAP
	2-23	Impegno in termini di policy	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	06. PILASTRO GOVERNANCE
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	04. NETEN PER LE PERSONE 06. PILASTRO GOVERNANCE
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	2-29	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	03. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
GRI 3 - TEMI MATERIALI			
TEMI MATERIALI	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	03. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
	3-2	Elenco dei temi materiali	03. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
	3-3	Gestione dei temi materiali	03. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	02. PROFILO AZIENDALE
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	02. PROFILO AZIENDALE

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT - NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 302: ENERGIA	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	05. NETEN PER L'AMBIENTE
	302-4	Riduzione consumo di energia	05. NETEN PER L'AMBIENTE
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	05. NETEN PER L'AMBIENTE
GRI 305: EMISSIONI	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	05. NETEN PER L'AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	05. NETEN PER L'AMBIENTE
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	05. NETEN PER L'AMBIENTE
PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 401: OCCUPAZIONE	401-1	Nuove assunzioni e turnover	04. NETEN PER LE PERSONE
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	04. NETEN PER LE PERSONE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	04. NETEN PER LE PERSONE
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	04. NETEN PER LE PERSONE
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	04. NETEN PER LE PERSONE
	403-9	Infortuni sul lavoro	04. NETEN PER LE PERSONE
	403-10	Malattie professionali	04. NETEN PER LE PERSONE
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	04. NETEN PER LE PERSONE
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze e programmi di assistenza alla transizione	04. NETEN PER LE PERSONE
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	04. NETEN PER LE PERSONE 06. PILASTRO GOVERNANCE
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	04. NETEN PER LE PERSONE
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	01. PROFILO AZIENDALE 04. NETEN PER LE PERSONE 06. PILASTRO GOVERNANCE
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	04. NETEN PER LE PERSONE



Il presente bilancio è stato redatto
con il supporto tecnico di **NETO Srl SB** e
il supporto grafico di **NEGRINIALMASSIMO**



Neten S.p.A.

**Sede Legale
e Direzione Generale**

Milano

Via Gianfranco Zuretti, 34
20125 – Milano

Sedi Operative

Roma

Viale dell'Aeronautica, 45
00144 – Roma

Arezzo

Via Pio Borri, 14
52100 – Arezzo

Brescia

Via Angelo Ferretti Torricelli, 19
25135 – Brescia

www.neten.it

E-mail: sustainability@neten.it

Tel: (+39) 02 5004 3631